

Щиборщ К.В.

Анализ хозяйственной деятельности предприятий России. — М.:
Издательство «Дело и Сервис». - 2003. — 320 с.

Книга освещает методические вопросы проведения анализа хозяйственной деятельности (АХД) на предприятиях разных отраслей экономики (промышленность, инвестиции, торговля, банки, страхование, сфера услуг, бесприбыльные организации). Предлагаемые методики разработаны автором книги на основе его личного опыта работы с российскими предприятиями по вопросам практического проведения АХД.

По охвату включаемых видов анализа и уровню их рассмотрения (прикладных технологических процедур) книга является комплексным практическим пособием по анализу хозяйственной деятельности для предприятий основных отраслей экономики, содержит практический инструментарий планово-аналитической работы менеджмента предприятий и организаций.

Приведен ряд количественных примеров, иллюстрирующих методики проведения разных видов экономического анализа деятельности предприятий.

Книга предназначена для руководителей и работников экономических служб предприятий, сотрудников аудиторских и консалтинговых фирм, финансовых менеджеров, преподавателей и студентов экономических вузов.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1.Что такое «анализ хозяйственной деятельности предприятия»?	
1.2.Цели, виды и способы анализа	3
1.3.Методологические принципы АХД	7
1.4.Содержание и структура книги.....	12
Глава 2. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	14
2.1.Общая характеристика бизнеса промышленной компании.....	14
2.2.Финансовый анализ деятельности промышленного предприятия	23
2.3.Комплексный управленческий анализ в промышленности.....	54
2.4.Оценка стоимости бизнеса промышленной компании. Слияния и поглощения	102
Глава 3. ИНВЕСТИЦИИ	118
3.1.Основы инвестиционной оценки	118
3.2.Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов	119
3.3.Анализ рынка сбыта при инвестиционном проектировании	136
3.4.Бизнес-планирование и проектное финансирование	148
3.5.Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.....	151
Глава 4. ТОРГОВЛЯ	159
4.1.Особенности хозяйственной деятельности организаций торговли.....	159
4.2.Комплексный управленческий анализ в торговле.....	164
4.3.Управление запасами. Логистика	186
Глава 5. БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	195
5.1.Общая характеристика банковской деятельности.....	195
5.2.Финансовый анализ состояния коммерческого банка.....	202
5.3.Комплексный управленческий анализ как основа стратегического планирования деятельности банка.....	221
5.4.Анализ кредитоспособности заемщика	239
5.5.Андеррайтинг инвестиционных кредитов	242
Глава 6. СТРАХОВАНИЕ	251
6.1.Особенности страховой деятельности	251
6.2.Комплексный управленческий анализ деятельности страховой организации	254
6.3.Оценка стоимости бизнеса в страховании	300
Глава 7. СФЕРА УСЛУГ	307
7.1.Сфера услуг как вид экономической деятельности	307
7.2.Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг	308

Глава 8. БЕСПРИБЫЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	316
8.1.Понятие «бесприбыльной организации».	
8.2.Бесприбыльная организация как объект экономического анализа	316
8.3.Методологические аспекты анализа деятельности неприбыльных организаций	317
Заключение.....	318
Литература.....	319