

Удальцова М.В., Аверченко Л.К.
Социология и психология управления: Учебное пособие.—
Новосибирск: НГАЭиУ, 2004. - 422 с.
ISBN5-7014-0338-6

В пособии дано целостное представление об основных формах использования человеческого потенциала в процессе эффективного управления. Достаточно продуктивно использованы термины «гуманитарная технология», «управленческое общение», «имидж», что особенно важно в XXI в., когда основой качественных преобразований вообще являются технологические изменения.

Книга адресована прежде всего студентам и руководителям,

желающим систематизировать свои знания в области социологии и психологии управления и приобрести дополнительные навыки управления людьми.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. КУРС ЛЕКЦИЙ

Введение	3
1.1. Предприятие (учреждение) как разновидность социальной организации	11
1.2. Организационная культура.....	36
1.3. Управление как социально-гуманитарная технология	67
1.4. Управленческое общение как механизм функционально-ролевого взаимодействия личности	104
1.5. Манипуляции в управлении.....	121
1.6. Технология имиджа руководителя.....	137

Раздел 2. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

2.1. Философия и стратегия организации	158
2.2. Профессиональная карьера.....	162
2.3. Тренинг лидерства.....	180
2.4. Психологические аспекты принятия решений.....	203
2.5. Коммуникативный тренинг (теоретико-прикладное занятие).....	220
2.6. Тренинг-совещание	228
2.7. Презентация как форма делового общения	238
2.8. Управление конфликтами в организации.....	245
2.9. Социально-психологическая адаптация.....	265
2.10. Имидж как средство воздействия.....	300
2.11. Методы андрагономики	315
2.12. Синдром «эмоционального выгорания»	332
2.13. Методы развития личности	338
2.14. Тренинг как способ личностного роста.....	370
Заключение	409
Темы для курсовых работ	410
Глоссарий	412
Литература	417
Сведения об авторах	420