

Казанцев А.К., Крупанин АЛ. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 230 с. — (Серия «Высшее образование»).

В учебном пособии в краткой форме изложены основные теоретические положения современного предпринимательства, а также методы и инструменты управления предпринимательской деятельностью на различных стадиях жизненного цикла малого предприятия. Особое внимание уделено организации и процедурам создания новой предпринимательской единицы, методам обоснования предпринимательской идеи, маркетинговым исследованиям рынка и бизнес-планированию в предпринимательстве. Излагаются основы стратегического управления в малом бизнесе, формирования стратегии развития и проектирования новых продуктов, управления инновационной деятельностью малого предприятия.

Для студентов и аспирантов, изучающих менеджмент и экономику, преподавателей вузов, предпринимателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
1.1. Сущность и роль предпринимательства в экономике России.....	5
1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности.....	14
1.3. Внутренняя среда малого предприятия.....	22
1.4. Внешняя среда и инфраструктура предпринимательства	31
1.5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.....	38
<i>Вопросы для самопроверки</i>	44
Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	
2.1. Содержание и особенности менеджмента в предпринимательстве	45
2.2. Функции и процессы менеджмента в предпринимательстве	51
2.3. Компетенция менеджера и его организационная среда.....	57
Профессиональные требования к менеджеру.....	57
Организационная среда менеджера.....	61
2.4. Методы и стили менеджмента в предпринимательстве.....	66
2.5. Жизненный цикл предпринимательских единиц.....	73
2.6. Риски в предпринимательстве	76
2.7. Этика и культура предпринимательства.....	82
<i>Вопросы для самопроверки</i>	90
Глава 3. МЕНЕДЖМЕНТ НА СТАДИИ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ	
3.1. Формирование личностной стратегии предпринимательской деятельности	91
3.2. Подбор предпринимательской идеи	98
3.3. Выбор месторасположения малого предприятия.....	103
3.4. Бизнес-планирование.....	114
3.5. Финансирование предпринимательства.....	124
3.6. Формирование организационной структуры малого предприятия	130
3.7. Учреждение и организация предпринимательской единицы	140
<i>Вопросы для самопроверки</i>	148

Глава 4. МЕНЕДЖМЕНТ НА СТАДИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

4.1. Планирование деятельности малого предприятия.....	149
Сущность и задачи планирования.....	149
Принципы планирования в предпринимательстве.....	151
Виды и процесс планирования на предприятии.....	153
4.2. Маркетинговые исследования рынка.....	157
4.3. Управление финансами.....	163
4.4. Управление персоналом.....	172
<i>Вопросы для самопроверки</i>	179

Глава 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

5.1. Разработка стратегии развития предприятия.....	180
5.2. Стратегия развития и проектирование нового продукта.....	189
Инновационный процесс: содержание и особенности.....	189
Научно-исследовательские работы.....	194
Опытно-конструкторские разработки.....	196
Технологическая подготовка производства нового продукта.....	202
Совмещенные формы проектирования продукта.....	205
5.3. Элементы научно-технического прогнозирования на малом предприятии.....	207
Сущность и виды прогнозов.....	207
Методы научно-технического прогнозирования.....	209
5.4. Развитие предпринимательства на принципах интрапренерства.....	217
<i>Вопросы для самопроверки</i>	223
Библиография	224
Предметный указатель	226