

Зинов В.Г.

Управление интеллектуальной собственностью: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2003. - 512с.

ISBN 5-7749-0324-9

Настоящая книга посвящена возможностям управления нематериальными ресурсами, которые возникают в каждой компании при создании и выведении на рынок нового товара. Анализируются вопросы принятия стратегических и оперативных решений о правовой охране интеллектуальной собственности для повышения доходности бизнеса. Детально рассматриваются практические рекомендации по формированию и осуществлению политики научно-технических организаций и промышленных компаний в области управления интеллектуальной собственностью.

Книга предназначена для студентов и преподавателей технических и экономических вузов, менеджеров, экспертов и консультантов инновационной деятельности, а также будет полезна всем специалистам, интересующимся вопросами коммерциализации результатов исследований и разработок, венчурного бизнеса, стратегического развития компаний и управления инновациями.

Содержание

Введение.....	6
1. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.....	12
1.1.Интеллектуальная собственность как объект управления....	14
1.2.Объекты интеллектуальной собственности.....	26
1.3.Правовая охрана путем засекречивания и пресечения недобросовестной конкуренции.....	47
1.4.Охрана российской интеллектуальной собственности за рубежом.....	53
1.5. Защита интеллектуальной собственности в России.....	59
2. Особенности оценки стоимости, учета и инвентаризации интеллектуальной собственности.....	77
2.1.Рынок интеллектуальной собственности в России.....	77
2.2.Методические подходы к оценке стоимости интеллектуальной собственности.....	84
2.3.Сравнение методических подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности.....	98
2.4.Пример оценки стоимости патента на изобретение в связи с конкретной ситуацией в бизнесе.....	104
2.5.Особенности бухгалтерского учета интеллектуальной собственности как нематериальных активов.....	127
2.6.Налогообложение при создании и использовании интеллектуальной собственности.....	135
2.7.Инвентаризация интеллектуальной собственности.....	144
3. Управление процессом передачи интеллектуальной собственности.....	152
3.1.Основные понятия, используемые при организации передачи интеллектуальной собственности (торговля лицензионными соглашениями).....	152
3.2.Поиск партнера и подготовка переговоров о передаче результатов исследований и разработок.....	158
3.3.Предлицензионные соглашения.....	170
3.3.1.Соглашение о конфиденциальности.....	171
3.3.2.Протокол (письмо) о намерениях.....	175
3.3.3.Опционный договор.....	179

3.4.Содержание договоров о передаче прав на использование интеллектуальной собственности.....	181
3.5.Договоры, сопутствующие лицензионной торговле технологиями.....	196
3.5.1.Соглашение об обмене специалистами.....	197
3.5.2. Дистрибьюторский договор.....	198
3.5.3. Особенности дистрибьюторского договора на программное обеспечение.....	206
3.5.4.Контракт на продажу/поставку.....	212
3.5.5.Соглашение о создании совместного предприятия.....	212
4. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации	219
4.1.Стратегия правовой охраны результатов исследований и разработок.....	219
4.2.Схема выработки решения о необходимости правовой охраны результатов исследований и разработок.....	232
4.3.Оценка оправданности правовой охраны.....	242
4.4.Целесообразность патентной охраны.....	253
4.5.Выбор между патентной охраной и засекречиванием.....	266
5. Интеллектуальная собственность при управлении инновационным проектом.....	278
5.1.Интеллектуальная собственность как основа инновационного проекта.....	278
5.2.Особенности правовой охраны результатов проведенных ранее исследований и разработок.....	285
5.3.Правовое регулирование создаваемых в инновационных проектах результатов исследований и разработок.....	296
5.4. Нормативно-правовая база регулирования отношений собственности при выполнении инновационного проекта	305
5.5. Интеллектуальная собственность на разных стадиях, управления инновационным проектом.....	323
6. Основные направления политики организации в области управления интеллектуальной собственностью.....	331
6.1.Интеллектуальная собственность в управлении компанией.....	331
6.2.Предотвращение потерь коммерчески значимых секретов.....	341
6.3.Предотвращение преждевременного раскрытия изобретений.....	351
6.4. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний.....	354
6.5.Информационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью.....	360

6.6.Управление интеллектуальной собственностью в компании Dow Chemical Inc.....	373
7. Общекорпоративные механизмы осуществления политики в области управления интеллектуальной собственностью	379
7.1.Программный пересмотр интеллектуальной собственности	380
7.2.Отношения между работодателем и служащим.....	383
7.3.Вознаграждения авторам интеллектуальной собственности	392
7.4.Отношения с другими организациями.....	395
7.5.Система сбора новых идей.....	400
7.6.Управление интеллектуальной собственностью в малой инновационной компании «Оптив».....	409
7.7.Управление интеллектуальной собственностью в IT-компании.....	418
8. Управление интеллектуальной собственностью в научно-технических организациях.....	432
8.1.Проблемы, возникающие при управлении правами на результаты исследований, выполненных на средства государства	433
8.2.Реформа системы управления интеллектуальной собственностью в зарубежных научно-исследовательских институтах	446
8.3.Управление интеллектуальной собственностью в зарубежных университетах.....	453
8.4.Организация отделов передачи технологий в НИИ.....	468
8.5.Управление интеллектуальной собственностью в Оксфордском университете	481
8.6.Управление интеллектуальной собственностью в Институте проблем химической физики РАН.....	485
Список литературы.....	500