

Россинский В.И.

Основы корпоративного управления: Учебное пособие. - Новосибирск: НГАЭиУ, 2004. - 247 с.

ISBN 5-7014-0337-8

В учебном пособии рассмотрены вопросы корпоративного управления в условиях экономики переходного периода. Раскрываются объективные предпосылки выделения корпоративного управления как особого направления науки, имеющего свой предмет, задачи и методы. Даются основные понятия о постулатах, аксиоматических условиях и принципах зарождающейся теории корпоративного управления в России. Рассматриваются отличительные особенности понятий «предпринимательство» и «бизнес» и на этой основе определяются идентификационные признаки для отнесения субъектов бизнеса к категории корпорации. Приводятся организационно-правовые характеристики и понятия корпоративных формирований: корпораций, концернов, финансово-промышленных групп, холдингов, ассоциаций, союзов, а также картелей, пулов, синдикатов и т.п. Рассмотрены особенности приватизации государственных предприятий в России и их влияние на формирование моделей корпоративного управления (инсайдерское, аутсайдерское).

Большое внимание уделено вопросам эволюции корпоративного управления, реинжинирингу бизнес-процессов в корпорациях, управлению непосредственно стратегиями: диверсификации, реструктуризации, конкурентного преимущества и др.

Пособие адресуется студентам, обучающимся по специальности 061100 «Менеджмент организации» и по направлению 521500 «Менеджмент», а также магистрантам и аспирантам по направлению «Корпоративное управление». Издание может заинтересовать студентов, обучающихся по другим специальностям: экономики и управления, финансов, юриспруденции.

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. НАЧАЛО ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	10
1.1.Предмет, задачи и методы корпоративного управления.....	10
1.2.Предпосылки теории и методология.....	13
1.3.Постулаты и аксиоматические условия	17
1.4.Основные принципы теории корпоративного управления	19
1.5.Методология дальнейшего развития системных теорий управления	36
2. КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА	59
2.1.Бизнес и предпринимательство: общее и особенное.....	59
2.2.Корпорирование: понятие и содержание.....	66
2.3.Организационные формы корпоративной модели бизнеса.....	69
2.5.Неуставные корпоративные формирования	84
2.6.Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса	101
3. ПРИВАТИЗАЦИЯ И КОРПОРИРОВАНИЕ В РОССИИ.....	108
3.1.Теоретические предпосылки приватизации.....	108
3.2.Теории индустриального развития.....	112
3.3.Приватизация в России.....	132
3.4.Формирование структуры корпоративной собственности в России	138
3.5.Причины неудачной приватизации и корпорирования в России	145
4. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	151
4.1.Эволюция корпоративного управления.....	151
4.2.Типология моделей корпоративного управления.....	158
4.3.Реинжиниринг бизнес процессов	166
4.4.Управление стратегическими соответствиями (СС).....	190
4.5.Управление корпоративными стратегиями.....	206
ЛИТЕРАТУРА.....	244