

**Грабельников А. А.**

Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. — М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. — стр. 274. — (Практическая журналистика).

*Книга предназначена для студентов факультетов и отделений журналистики университетов. Она знакомит с типологией современной российской прессы, основными сторонами деятельности сотрудников в редакционном коллективе газеты. Ее задача — отразить многогранность газетного труда, сформировать у студентов понимание специфики их будущей работы. Также основных профессиональных ролей, в которых им придется выступать, социальных и профессиональных связей творческих подразделений редакции, в которых предстоит трудиться. Эти знания помогут молодым журналистам быстрее адаптироваться в редакционном коллективе, найти в нем свое место.*

# Содержание

<b>Глава I. Типология современной прессы</b> .....	<b>3</b>
1.Типологические изменения печати в рыночных условиях.....	3
2.Политическая пресса .....	14
3.Информационно-коммерческая пресса.....	26
4.Деловая пресса .....	35
5.Отраслевая пресса .....	43
6.Региональная пресса .....	49
<b>Глава II. Характер и условия газетного труда</b> .....	<b>58</b>
1.Субъекты управления прессой .....	58
2.Особенности журналистской работы .....	64
3.Виды журналистской деятельности.....	70
4.Работа редакции при социализме.....	77
5.Работа редакции в условиях рынка.....	82
<b>Глава III. Структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива</b> .....	<b>91</b>
1.Структура редакции .....	91
2.Структура редакции как трудового коллектива.....	97
3.Редакционный коллектив в системе социальных связей.....	103
<b>Глава IV. Организация работы журналистов в редакционных подразделениях</b> .....	<b>110</b>
1.Функции сотрудников звена управления.....	110
2.Отдел в системе редакционного аппарата.....	117
3.Виды отделов, их деловые связи.....	124
4.Руководство и управление работой журналистов в редакции и отделе.....	132
5.Организация работы журналиста .....	142
<b>Глава V. Планирование работы редакции</b> .....	<b>151</b>
1.Объекты, субъекты и принципы планирования редакционной деятельности .....	151
2.Виды редакционных планов .....	155
3.Бизнес-план редакции .....	161
<b>Глава VI. Редакция и аудитория.....</b>	<b>167</b>
1.Рынок потребителей информации.....	167
2.Работа редакции с читательской почтой .....	175
3.Работа с авторским активом .....	182
4.Организационно-массовая работа.....	187
5.Аудитория газеты как субъект журналистской деятельности .....	193

<b>Глава VII. Организация процесса выпуска номера газеты ..</b>	<b>201</b>
1.Редакционный процесс выпуска номера .....	201
2.Типографский процесс выпуска номера .....	209
<b>Глава VIII. Газетные жанры .....</b>	<b>213</b>
1.Информационные жанры .....	213
2.Аналитические жанры .....	223
3.Художественно-публицистические жанры.....	233
<b>Глава IX. Перспективы развития журналистской деятельности .....</b>	<b>239</b>
1.Модели развития СМИ.....	239
2.Пресса и другие СМИ в социально-политическом управлении обществом .....	249
3.Журналист как организатор массового информационного производства .....	256
<b>Список терминов.....</b>	<b>265</b>