

Антикризисное управление: Учебное пособие / Рук. авт. колл. проф. И. К. Ларионов, — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004. — 292с.

ISBN 5-94798-346-X

В учебном пособии раскрыты основы антикризисного управления, используемого в качестве противодействия кризисным процессам во всех областях экономики. Рассмотрен механизм системного экономического кризиса. Представлена система мер его преодоления, указаны пути социально-экономического возрождения страны.

Книга предназначена для студентов экономических и социальных вузов, преподавателей и экономистов, государственных служащих федеральных органов исполнительной власти.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
1.1. Уровни кризисов, классификация их видов	7
1.2. Понятие антикризисного управления	15
1.3. Оборот капитала и антикризисное управление	18
1.4. Взаимосвязь антикризисного управления и хозяйственного механизма	29
2. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ ЭКОНОМИКИ	33
2.1. Роль государства в обеспечении устойчивого бескризисного развития экономики	33
2.2. Особенности антикризисного регулирования на макроуровне экономики	39
2.3. Рычаги государственного воздействия на кризисные предприятия	42
2.4. Механизм антикризисного управления	45
3. СТРУКТУРА МНОГОУРОВНЕВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	43
3.1. Особенности российской экономики и антикризисное управление.....	48
3.2. Модель радикальных рыночных реформ, используемая в российской экономике.....	58
3.3. Кризисные процессы советского периода как предпосылка социально-экономического кризиса в современной России	66
3.4. Экономический кризис на уровне отдельного предприятия	89
3.5. Экономический кризис на уровне межотраслевых экономических связей.....	96
3.6. Макроэкономический кризис	102
3.7. Кризисный механизм на уровне мирового хозяйства	118

4. ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	135
4.1. Исходные принципы реформирования социально-экономической системы российского общества.....	135
4.2. Выбор оптимальной экономической системы — основа антикризисного управления	137
4.3. Формирование правового пространства антикризисного управления экономикой	143
4.4. Реформирование отношений собственности как условие эффективного управления.....	150
4.5. Пути оздоровления денежного обращения и финансово-кредитной сферы	156
4.6. Реформирование системы государственного регулирования и программирования экономики	165
4.7. Инвестиционные модели антикризисной реструктуризации народного хозяйства России	179
4.8. О некоторых мерах социально-экономического возрождения России	193
4.8.1. Стимулирование повышения рождаемости и создание системы культурно-воспитательных центров	193
4.8.2. Система общественных работ и их концентрация на жилищном строительстве и развитии культурно-бытовой инфраструктуры, в том числе и сети дорог.....	202
4.8.3. Решение продовольственной проблемы страны на основе разрешения социальных проблем села	206
5. АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ	214
5.1. Анализ стратегий фирмы.....	215
5.2. Оптимизация организационной структуры фирмы	237
6. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ	257
6.1. Анализ состояния внешней среды организации	257
6.2. Исследование конъюнктуры рынка	259
6.3. Определение емкости рынка.....	263
6.4. Анализ состояния внутренней среды организации	266
Приложение	279
Литература	288