

Акимов О.Ю.

Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. - М.: Финансы и статистика, 2003. -192 с.: ил.

ISBN 5-279-02813-4

Изложены теория и практика предпринимательства в России с выделением малого предпринимательства как специфической сферы рыночных отношений. Рассмотрен опыт становления и развития организационно-правовых форм малого бизнеса в ведущих отраслях народного хозяйства регионов. Особо выделена проблема вертикально интегрированных сетевых моделей (франчайзинга) в предпринимательской среде.

Для специалистов в области малого и среднего бизнеса, научных и практических работников, занятых в сфере предпринимательства, и служащих департаментов предпринимательства региональных администраций, а также студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит».

Оглавление

Предисловие

Глава I. Становление теории предпринимательства: понятийный аппарат и эволюция экономических категорий

Экономическое содержание и эволюция категории «собственность» в рыночной экономике
Собственность как экономический базис предпринимательства.
Становление теории предпринимательства
Малое предпринимательство в системе рыночных отношений и оценка его эффективности
Роль государства как субъекта предпринимательского процесса.
Государственная поддержка развития малого бизнеса в Российской Федерации

Глава 2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Финансовая среда предпринимательства
Роль налогов в формировании отношений предпринимателей и бюджета
Инвестиционно-заемный капитал среды предпринимательства
Предпринимательские риски
Риски предпринимательства и их оценка.
Управление рисками
Страхование рисков
Использование основных положений теории игр в практике принятия решений в условиях неопределенности и риска на примере сельскохозяйственного производства

Глава 3. Организационно-правовые формы и сферы деятельности малого и среднего бизнеса

Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности
Предпринимательство в сельском хозяйстве
Сущность финансового предпринимательства
Лизинг как форма государственной поддержки финансового предпринимательства

Глава 4. Прогрессивные формы организации предпринимательской деятельности

Организационно-экономические проблемы развития предприятий малого бизнеса
Развитие малого бизнеса на основе системы франчайзинга
Сущность, определения, термины, перспективы
Бизнес в форме франчайзинга

Глава 5. Развитие системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

Программно-целевой подход к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства

Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства через систему налогообложения

Совершенствование механизма рыночного ценообразования

Список использованной литературы