

Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание // Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. - 304 с.

ISBN 5-211-04733-8

В учебнике рассматриваются специфика и общественные функции телевидения, его место в системе средств массовой информации, изобразительно-выразительные средства, перспективы, открывающиеся с развитием кабельных сетей, типология телевизионных программ, история тележурналистики в России и за рубежом. Обобщен зарубежный опыт и конкретная методика подготовки телепередач.

Для студентов факультетов и отделений журналистики, практических работников телевидения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (Г.В. Кузнецов)	3	
Глава 1. МЕСТО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ (А.Я. Юровский)		14
Как осуществляется телевизионная передача	15	
Телевидением радиовещание	18	
Телевидение и театр	21	
Телевидением кино	25	
Специфика телевидения	29	
Глава 2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ОБЩЕСТВО (Г.В. Кузнецов)		36
Информационная функция	40	
Культурно-просветительская функция	43	
Интегративная функция	45	
Социально-педагогическая функция	47	
Организаторская функция	50	
Образовательная функция	52	
Рекреативная функция	52	
Глава 3. ИСТОРИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ (А.Я. Юровский)		54
Технические предпосылки	54	
Экспериментальное вещание 30-40-х годов	57	
50-е годы: на телевидение пришли журналисты	60	
60-е годы: становление телепублицистики	68	
70-е годы: господство видеозаписи ,	76	
Телевидение «перестройки и гласности» (С.А. Муратов)		80
Телевидение 90-х годов (Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик)		83
Глава 4. ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ (В.Е. Голованов)		91
Глава 5. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (А.Г. Качкава)		101
Кабельное телевидение	102	
Непосредственное спутниковое ТВ	110	
Проблема регулирования «новейших» телекоммуникаций		114
Глава 6. ПРИРОДА СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ (А. Я. Юровский)		117
Язык экрана	117	
Профессия оператора: между техникой и искусством (М.Е. Голдовская)		125
Основы режиссуры прямого эфира	130	
Соотношение изображения и слова	135	
Глава 7. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ (Г.Н. Бровченко)		138
Виды сценариев	138	
От заявки к сценарию	149	
Средства создания публицистического сценария		154
Сценарист в творческой группе (М.Е. Голдовская)		164
Работа сценариста после съемки	167	
Глава 8. ЖАНРЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (Р.Л. Борецкий, В.Л. Цвик)		171
Жанры информационной публицистики	176	
Заметка (видеосюжет)	176	

Отчет	178	
Выступление	179	
Интервью	183	
Репортаж	190	
Жанры аналитической публицистики		195
Комментарий	195	
Обозрение	195	
Беседа	196	
Дискуссия	197	
Ток-шоу	198	
Пресс-конференция	199	
Корреспонденция («передача»)	200	
Жанры художественной публицистики		201
Очерк	201	
Зарисовка	204	
Эссе	205	
Сатирические жанры	206	
Передача, программа, канал	208	
Документальный телефильм (С.А. Муратов)		211
Глава 9. ЖУРНАЛИСТСКИЕ ПРОФЕССИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ (Г. В. Кузнецов)	216	
Редактор (продюсер) — организатор творческого процесса		218
Телерепортер	221	
Комментатор и обозреватель	231	
Интервьюер, шоумен, модератор	233	
Ведущий новостей	241	
Критерии оценки журналистской работы	243	
Глава 10. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ (С.А. Муратов)	248	
Глава 11. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ (Л.Н. Федотова)		261
Глава 12. ЖУРНАЛИСТ С ВИДЕОКАМЕРОЙ (Г.В. Кузнецов)		269
ЗАКЛЮЧЕНИЕ (Г.В. Кузнецов)	283	
ЛИТЕРАТУРА	297	