

БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ, Т.2 Хрестоматия

"Бакалавр Экономики". Хрестоматия в 3 томах. Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Центр кадрового развития. Том 2./под общ. ред. В.И. Видяпина. - Информационно-издательская фирма "Триада", М., 1999 год, 1056 стр.

ISBN 5-88443-063-9

Хрестоматия «Бакалавр экономики» предназначена в качестве учебника для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов, содержит все основные темы курса, определенные в Государственном стандарте подготовки бакалавра в области экономики, является удобным, хорошо структурированным материалом для учебной работы. В книге использованы лучшие образцы отечественной и зарубежной литературы, размещенные в особой последовательности, облегчающей понимание внутри тематических, междисциплинарных связей и полезна всем, кто обучается и работает в сфере экономики и бизнеса.

Содержание:

Обращение к читателю

11.1 Экономическая теория

Введение в экономику

Рынок как понятие. Эволюция взглядов на рынок

Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве

Типология рынка. Условия перехода к рыночной экономике в России

11.2. История экономических учений

Основные этапы развития экономической науки

Экономическая мысль Древнего мира

Экономическая мысль цивилизаций Древнего Востока

Экономическая мысль Древней Греции

Экономическая мысль средневековья

Особенности раннего и позднего меркантилизма

Экономические учения эпохи нерегулируемых рыночных отношений

Экономические воззрения У.Петти и П. Буагильбера

Экономическое учение физиократов. Ф. Кенэ — основоположник школы физиократов

Экономическое учение А. Смита

Экономическое учение Д. Рикардо

Экономическое учение Ж.Б, Сэя

Экономическое учение Т.Мальтуса

Экономическое учение Дж.С. Милля

11.3. Математические методы исследования экономики

Экспертные методы исследований в экономике

Общие принципы эконометрического прогнозирования

Математическая теория игр

11.4. Мировая экономика

Основные категории предмета

Товарная структура международной торговли

Торгово-экономическая политика индустриальных государств

Новые тенденции всемирных экономических отношений и международного разделения труда

Мировой рынок и внешняя торговля

11.5. Финансы, денежное обращение и кредит

Финансы как стоимостная категория. Сущность финансов

Взаимосвязь финансов с другими категориями в процессе стоимостного распределения

Функции финансов

Доходы государственного бюджета

Расходы государственного бюджета

Бюджетный дефицит, управление им

12.1. Экономическая теория

Макроэкономика как раздел экономической теории

Сущность и многогранность общественного воспроизводства

Эффективность национальной экономики

Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства

Общественный продукт: сущность и структура

Валовой внутренний продукт и система взаимосвязанных показателей

Структура общественного производства

12.2. История экономических учений

Экономическое учение А.Маршалла

Общая характеристика институционализма

Основные течения институциональной теории

К.Менгер — основоположник австрийской школы маржинализма

Маржинальные идеи У.Джевонса и Л.Вальраса

Экономическое учение Дж.Б. Кларка

В.Парето и проблемы общего экономического равновесия

Основные этапы жизни и деятельности Н.Д. Кондратьева

Концепция народнохозяйственного планирования

Учение о «больших циклах конъюнктуры»

Л.Я. Юровский: концепции рыночного равновесия и финансовой стабилизации

Л.В. Канторович — создатель теории линейного программирования

12.3. Математические методы исследования экономики

12.4. Мировая экономика

Международное движение научно-технических знаний

Международный бизнес. ТНК в мировой экономике

Вывоз капитала как ведущая форма международных экономических отношений капитализма

Причины вывоза капитала

Особенности вывоза капитала

Торгово-экономические отношения между тремя центрами: США — Япония — ЕЭС

12.5. Финансы, денежное обращение и кредит

Финансовые ресурсы предприятия, особенности их формирования и использования в условиях рынка

Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств

Кругооборот стоимости основных фондов

Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов

13.1. Экономическая теория

Благо как системообразующая категория хозяйствования. Понятие товара и услуг

Стоимость, полезность, ценность: содержание, соотношение и значение

Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений

Деньги как средство обращения

Деньги как средство платежа

Эволюция денег

Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена
Предложение товара и его кривая
Теория цены товара. Равновесные цены
Основные направления экономической деятельности государства. Пределы государственного вмешательства в экономику.

13.2. История экономических учений

Экономическое учение Дж.М. Кейнса и его последователей
Особенности экономического развития стран Древнего Востока
Хозяйство Древнего Египта
Экономическое развитие Западной Европы в эпоху феодализма
Сельское хозяйство Западной Европы в период развитого феодализма
Средневековый город
Разложение феодальной и рождение капиталистической экономики в Западной Европе. Первоначальное накопление в Англии
Мануфактурный период в Англии
Развитие капитализма в Голландии
Промышленный переворот в Англии и его последствия
Французский «ростовщический» империализм
Германский «юнкерско-буржуазный» империализм
Американский империализм
Развитие капитализма в Японии
Особенности японского империализма

13.3. Математические методы исследования в экономике

Методы моделирования
Моделирование в экономике и его использование в развитии и формализации экономической теории
Математическая модель и ее основные элементы
Математическая экономика и эконометрика

13.4. Мировая экономика

Факторы производства и неоклассическая концепция Хекшера — Олина
Теорема Рыбчинского
Противоречивость и ограниченность применения неоклассической концепции, приспособление ее к современным условиям
Средства регулирования внешней торговли, теория и практика их применения.
Таможенные пошлины

13.5. Финансы, денежное обращение и кредит

Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств
Распределение и использование прибыли
Основы организации безналичных расчетов
Формы безналичных расчетов
Управление финансами
Финансовая политика

14.1. Экономическая теория

Экономическая нестабильность и безработица, ее оценка с позиций экономического роста

Причины и виды безработицы
Показатели безработицы, ее виды
Причины безработицы
Процесс стабилизации рынка труда
Особенности безработицы в условиях реформирования экономики России
Теории макроэкономического равновесия
Рыночный механизм и его элементы. Конкуренция и монополии
Межотраслевой баланс и возможности прогнозирования взаимосвязи экономических процессов
Инфляция как стимул и тормоз экономического развития
Типология инфляции
Источники инфляции
Варианты антиинфляционной политики
Особенности антиинфляционной политики России в середине 90-х годов XX в.

14.2. История экономических учений

«Новый курс» Рузвельта
Экономическое развитие Англии в 1914-1990 гг.
Экономическое развитие Японии в 1914-1990 гг.
Экономическое развитие Франции в 1914-1990 гг.
Германия

14.3. Математические методы исследования экономики

Понятие динамического равновесия в экономике. Простейшая модель равновесия
Модели макроэкономической динамики

14.4. Мировая экономика

Протекционистская политика
Практика установления пошлин
Таможенные тарифы и уровень защиты национальной промышленности

14.5. Финансы, денежное обращение и кредит

Финансы
Финансовое планирование на предприятиях

15.1. Экономическая теория

Основные факторы производства
Зависимость роста производства от использования факторов производства
Прибыль, процент и капитал
Факторные доходы и их функциональное распределение
Издержки производства и экономическое равновесие фирмы
Предельные издержки производства, их сравнение с предельным доходом, экономическое равновесие фирмы
Особенности равновесия фирмы
Издержки производства в условиях дефицитного рынка
Агропромышленный комплекс: состав и структура
Агробизнес и организационные формы элементов подсистемы агропромышленного комплекса

Рыночный механизм функционирования агропромышленного комплекса и тенденции его развития

15.2. История экономических учений

Экономическое развитие СССР в 60— 80-х годах

15.3. Математические методы исследования экономики

15.4. Мировая экономика

Платежный баланс. Его статьи и их характеристика

Валютный курс как средство регулирования платежного баланса.

Фиксированные и «плавающие» валютные курсы

Международная валютно-финансовая система и вопросы регулирования платежного баланса России

Платежный баланс России

Межстрановые миграции населения и мировой рынок труда

Мировой рынок труда и воспроизводство рабочей силы

Миграционная политика индустриальных государств и «черный рынок» труда.

«Утечка мозгов»

15.5. Финансы, денежное обращение и кредит

Мировая валютная система и ее модификации

Международный бизнес —ТНК в мировой экономике

Воздействие финансов на международный интеграционный процесс

Формирование и использование централизованных валютных фондов

Финансовые стимулы выхода отечественных предприятий на мировой рынок и организация их деятельности за рубежом

16.1. Менеджмент

Наука и искусство менеджмента

Американский менеджмент

Этика и социофакторы в процессе управления

Повышение показателей этичности поведения

Сущность, функции и выгоды стратегического планирования

Управление: наука или искусство?

Принятие решений

Системный подход

Моделирование

16.2. Маркетинг

Социально-экономическая сущность маркетинга

Сущность современной концепции маркетинга

16.3. Статистика

Предмет и метод статистической науки. Статистика как наука

Предмет статистической науки

Метод статистики

Задачи статистики в условиях перехода к рыночной экономике

Статистическое наблюдение. Понятие о статистической информации.

Статистическая сводка. Группировка. Таблицы.

Методологические вопросы статистических группировок, их значение в экономическом исследовании

Принципы выбора группировочного признака. Образование групп и интервалов группировки

16.4. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

Основы методологии и. методы регулирования экономики

16.5. Право

Понятие и типы государства

Функции российского государства

Правовые отношения. Планомерное поведение и правонарушения.

Юридическая ответственность

Источники права

Сущность и роль права в общества

17.1. Менеджмент

Организационные отношения в менеджменте

Матричные структуры

Централизованные и децентрализованные организации

Власть, влияние, лидер

Формы власти и влияния

Группы и их значимость

Природа конфликта в организации

Управление конфликтной ситуацией

Системный подход к управлению операциями

17.2. Маркетинг

Товар в системе маркетинга

Жизненный цикл товара (ЖЦТ)

Формирование товарной политики

Оценка конъюнктуры рынка

Определение емкости рынка

Критерии сегментации рынка

Сегментация рынка

Методы рыночной сегментации

17.3. Статистика

Абсолютные величины

Относительные величины, их значение и основные виды

Виды средних и методы их расчета

Структурные средние величины

Понятие о статистических рядах динамики

Сопоставимость в рядах динамики

Статистические показатели динамики социально-экономических явлений

17.4. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

Методы и организация государственного регулирования экономики

Государственное регулирование отношений собственности и предпринимательства

17.5. Право

Структура права и его действия

18.1. Менеджмент

Содержание понятия «персонал», субъекты и объекты управления

Принципы и структура управления персоналом

Трудовой потенциал организации: понятие и структура.

18.2. Маркетинг

Целевой сегмент рынка и позиционирование товара

Формирование товарной политики

Формирование ассортимента и управление им

Технология планирования ассортимента

Ценообразование и структура рынка

Порядок ценообразования

18.3. Статистика

Индексный метод в статистических исследованиях экономики. Статистические индексы и их роль в изучении коммерческой деятельности

Индивидуальные и общие индексы

Агрегатная форма общего рынка

Средние индексы

Индексы с постоянными и переменными весами

Взаимосвязи индексов товарооборота. Выявление роли факторов динамики сложных явлений

18.4. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

Программы государственных затрат

Финансово-кредитная система государства

Регулирование денежного обращения

18.5. Право

Конституционное право

Права и свободы человека и гражданина

Федеративное устройство

Органы государства

19.1. Менеджмент

Государственная политика занятости

Управление персоналом

Социальное партнерство

19.2. Маркетинг

Спрос, предложение и цены

Каналы, распределения товаров

19.3. Статистика

Статистика трудовых ресурсов

Статистика оплаты труда

19.4. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

Государственное регулирование отношений собственности и предпринимательства

Социальная политика государства как основа функционирования социальной инфраструктуры

19.5. Право

Гражданское право

Субъекты гражданского права

Объекты гражданского права

Гражданско-правовые сделки

Авторское право

Право собственности и другие вещные права

Представительство. Доверенность

20.1. Менеджмент

Условия, оказывающие влияние на управление персоналом

Кадровое планирование: цели и задачи

20.2. Маркетинг

Маркетинговые структуры предприятия

Системы маркетинговой интеграции

Организационная структура управления службы маркетинга

20.3. Статистика

Статистика основных фондов

Классификация основных производственных и непроизводственных фондов и ее особенности в отдельных отраслях хозяйства

Виды оценки основных фондов

Статистическое изучение образования и использования амортизационных фондов

Балансы основных фондов предприятия, объединения и отрасли

Показатели наличия, движения, состояния и использования основных производственных фондов. Фондовооруженность труда

Важнейшие показатели статистики оборудования

Статистика науки и научно-технического прогресса

Статистическое изучение результата и эффективности научно-технического прогресса

20.4. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

Государственное регулирование внешнеэкономических связей

20.5. Право

Сравнительное право

Источники права

21.1. Стратегическое планирование

Стратегическое планирование как наука

Процедура стратегического программирования

Проектирование

21.2. Экономика предприятия

Производственные и рыночные связи предприятия

Конкуренция и предприятие

21.3. Бухгалтерский учет

Сущность бухгалтерского учета
Предмет и метод бухгалтерского учета
Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций
Техника и формы бухгалтерского учета
Права и обязанности главных бухгалтеров
Хозяйственные связи и расчетные отношения предприятий
Учет операций по расчетному счету
Учет кассовых операций

21.4. Налоговая система

Сущность налогов и принципы налогообложения
Функции налогов

21.5. Политика доходов и заработной платы

Сущность национального дохода
Показатели уровня жизни населения

22.1. Стратегическое планирование

Тактическое планирование
Принципы планирования в экономической организации
Внутрифирменное планирование
Временная ориентация идей планирования

22.2. Экономика предприятия

Производственная структура предприятия
Типы организации производства
Пути совершенствования производственной структуры предприятия
Генеральный план предприятия
Типы производственной структуры предприятия

22.3. Бухгалтерский учет

Задачи учета материалов и их классификация
Основные средства и задачи их учета
Классификация и оценка основных средств
Документальное оформление и аналитический учет поступления и выбытия основных средств
Учет износа (амортизации) основных средств
Учет нематериальных активов, финансовых инвестиций и ценных бумаг

22.4. Налоговая система

Федеральные налоги с юридических лиц, налог на добавленную стоимость
Налог на прибыль предприятий, объединений и организаций
Акцизы
Другие федеральные налоги. Налоги, зачисляемые в дорожные фонды

22.5. Политика доходов и заработной платы

Заработная плата и доходы в условиях либерализации цен

23.1. Стратегическое планирование

Организация стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации

23.2. Экономика предприятия

Формы предпринимательства

Коллективное предпринимательство
Акционерное общество
Акции
Управление акционерным обществом
Товарищества
Общество с ограниченной ответственностью
Малое предпринимательство
Государственная поддержка малого предпринимательства
Формирование малого бизнеса
Крупномасштабное предпринимательство
Предпринимательские ассоциации и союзы
Холдинговые компании
Формы управления крупными диверсифицированными объединениями
Ассоциации (корпорации)
Местное ассоциативное предпринимательство
Консорциумы. Синдикаты. Промышленные узлы

23.3 Бухгалтерский учет

Учет капитальных вложений, поступления и выбытия основных средств
Синтетический учет наличия и движения основных средств
Учет амортизации основных средств
Налог по хозяйственным операциям движения основных средств
Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции
Учет реализации продукции

23.4. Налоговая система

Роль налогов в формировании финансов государства
Основные налоги России
Налоговое регулирование внешнеэкономических связей
Некоторые проблемы формирования современной налоговой системы в России

23.5. Политика доходов и заработной платы

Элементы организации труда на предприятиях
Формы организации труда

24.1. Стратегическое планирование

Критические точки в деятельности российских фирм
Источники информации о среде организации
Определение направления движения
Миссия экономической организации
Модель «продукт-рынок»
Анализ внешней и внутренней среды экономической организации
Портфельная модель Мак-Кинси
Модель Мак-Кинси «7С»

24.2. Экономика предприятия

Выручка от реализации продукции (работ, услуг)
Прибыль
Сущность и функции финансов предприятий» Финансовый механизм
Финансовые ресурсы предприятия

Затраты предприятий

Предпринимательство: формы, виды, понятия, цели, задачи

Этапы развития предпринимательства

Финансовое планирование

Доходы и поступления средств

Расходы и отчисления средств

Основные фонды предприятия

Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятия

24.3. Бухгалтерский учет

Структура и порядок формирования финансового результата

Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг)

Учет финансовых результатов от прочей реализации

Учет доходов и расходов от внереализационных операций

Учет использования прибыли

Учет фондов специального назначения

Учет кредитов банка и заемных средств

24.4. Налоговая система

Местные налоги с юридических лиц

Налог на рекламу

Местные сборы

Сбор за право торговли

Целевые сборы с граждан и предприятий, учреждений, организаций на содержание милиции, благоустройство территорий и другие цели

Налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы

24.5. Политика доходов и заработной платы

Труд и его роль в развитии человека и общества

25.1. Стратегическое планирование

Стратегии предприятия на рынке

Пропорции в экономике

Стратегическое планирование структуры экономики

Структура и тенденции экономики Российской Федерации

Структурно-инвестиционная политика РФ

25.2. Экономика предприятия

Структура механизма управления и его задачи

Основные принципы хозяйственного управления

Функции органов управления предприятием

Организация управления цехом

Особенности механизма управления концерном

Оплата труда

Мотивация труда

25.3. Бухгалтерский учет

Состав бухгалтерской отчетности и требования к ней

Порядок составления бухгалтерских отчетов

Содержание бухгалтерского баланса и правила оценки его статей

Международные бухгалтерские принципы

25.4. Налоговая система

Налогообложение иностранных юридических лиц

Учет поступлений налогов

Налоги зарубежных стран. Роль налоговой системы и финансов государства в регулировании экономики

Налоги США

Налоговые системы некоторых западноевропейских стран

Налоговые соглашения России

Налогообложение прибыли и доходов иностранных юридических лиц

Порядок исчисления и уплаты налога на имущество иностранных юридических лиц

Налогообложение иностранных физических лиц

25.5. Политика доходов и заработной платы

Эффективность труда и ее показатели

Формы и системы оплаты труда

Литература, используемая в хрестоматии

III РАЗДЕЛ

IV РАЗДЕЛ

V РАЗДЕЛ

Тематический план

11. Экономическая теория

12. История экономических учений

13. Математические методы исследования экономики

14. Мировая экономика

15. Финансы, денежное обращение и кредит

16. Менеджмент

17. Маркетинг

18. Статистика

19. Государственное регулирование экономики и экономическая политика

20. Право

21. Стратегическое планирование

22. Экономика предприятия

23. Бухгалтерский учет

24» Налоговая система

25. Политика доходов и заработной платы