

*Шлыкова О. В.*

*Культура мультимедиа; Уч. пособие для студентов / МГУКИ -  
М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 416 с. + цв. вкладка.*

*ISBN 5-8183-0738-7*

*В учебном пособии рассматриваются социокультурные аспекты развития мультимедиа, дается общее представление о мультимедийных продуктах и средствах их разработки, о применении мультимедийных технологий в различных областях деятельности, особенно в области образования и культуры. Пособие дополняют ссылки на адреса российских интернет-ресурсов, словарь используемых терминов, темы рефератов и курсовых работ. Издание адресовано студентам гуманитарных вузов, а также всем тем, кто интересуется данной проблематикой.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	6
<b>Глава I. Мультимедиа как феномен культуры .....</b>	<b>12</b>
1.1. . Мультимедиа: дефиниции и подходы .....	12
1.2. Мультимедиа — новое средство коммуникации .....	26
1.3. Мультимедиа — форма художественного творчества .....	36
1.4. Мультимедиа — вид компьютерных технологий. Исторические вехи становления мультимедиа .....	48
1.5. Мультимедиа — маркетинговый инструмент и предмет бизнеса .....	64
1.6. Мультимедиа в Интернете .....	80
1.7. Области применения мультимедиа.....	115
1.8. Субъекты мультимедиа.....	126
Вопросы для обсуждения к главе 1.....	140
<b>Глава II. Мультимедийные продукты и средства разработки мультимедиа.....</b>	<b>142</b>
2.1. Основные накопители информации .....	142
2.2. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа .....	153
2.3. Создание Web-страницы: наука и искусство .....	176
2.4. Классификация мультимедийных ресурсов.....	197
2.5. Компании и организации, создающие и распространяющие мультимедийные продукты .....	217
2.6. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов, их библиографическое описание ....	231
2.7. Правовые аспекты создания и использования мультимедиа .....	244
Вопросы для обсуждения к главе II .....	260
Практическое занятие по итогам изученного материала (главы I, 11) .....	260
<b>Глава III. Культура как объект мультимедиа.....</b>	<b>262</b>
3.1. Методологические аспекты детализации культуры, или О причинах и следствиях описания культуры цифрами ....	262
3.2. Интернет-ресурсы в сфере культуры .....	287
3.3. Мультимедиа в системе непрерывного образования .....	312
3.4. Образовательные ресурсы в Рунете.....	326
3.5. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа.....	337
3.6. Международное сотрудничество в области мультимедиа .....	349
Вопросы для обсуждения к главе III.....	377
<i>Темы рефератов и курсовых работ .....</i>	<i>378</i>
Вместо заключения .....	380
Список литературы .....	382
Словарь используемых компьютерных терминов .....	399
Адреса наиболее популярных интернет-ресурсов в области культуры и образования .....	406