

Радиожурналистика: Учебник // Под ред. А.А. Шере-ля. — 2-е изд. — М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. - 304 с.

ISBN 5-211-04731-1

В учебнике рассматриваются история, специфические особенности и общественные функции радиовещания, его место в системе средств массовой информации, структура выразительных средств, жанры и формы радиовещательных программ, вопросы методики работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и при подготовке передач в звукозаписи, а также типология радиовещательных организаций, сложившаяся в России и за рубежом. Впервые обобщен зарубежный опыт, опыт международного радиовещания и формы и методы изучения радиоаудитории.

Для студентов факультетов и отделений журналистики, практических работников телевидения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
<i>Глава I. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ ... 15</i>	
Становление радиопрограмм (1921—1927)	15
Радио тоталитарного государства (1928—1941)	33
Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).....	45
Радио тоталитарного государства (продолжение: 1945-1970)	53
Радио эпохи социального застоя (1970-1985).....	68
Радио «перестройки и гласности» (1985-1991)	80
Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991-1999)	90
<i>Глава II. ОСОБЕННОСТИ РАДИО КАК СРЕДСТВА МАССОВОЙ - ИНФОРМАЦИИ.....103</i>	
Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	103
Функции радиовещания	112
Эстетическая основа радиовещания	127
Технологические и экономические основы радиовещания	130
Радиовещание и аудитория: особенности контакта.....	134
<i>Глава III. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ ... 140</i>	
Формообразующие средства радиожурналистики.....	143
Стилеобразующие средства радиожурналистики.....	157
Документ и обобщение в структуре радиопередач	172
<i>Глава IV. ЖАНРЫ И ФОРМЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ</i> 182	
Понятие о жанре	182
Информационные жанры	187
Аналитические жанры	217
Документально-художественные жанры	242
Формы радиожурналистики.....	257
<i>Глава V. РАБОТА РАДИОЖУРНАЛИСТА. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ</i> 266	
Предварительная подготовка к эфиру.....	266
Общение в работе радиожурналиста	272
Репортер в прямом эфире	279
Работа радиожурналиста в экстремальных условиях..	290

Репортер на событии: подготовка к передаче в записи	294
Работа с режиссером	302
Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	307
«Авторская программа» и особенности работы над ней	325
Работа радиожурналиста в пресс-службе	328
Радиожурналист в зарубежной командировке	340
Радиожурналист в парламенте	350
<i>Глава VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ РАДИОВЕЩАНИЯ И ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ</i>	<i>358</i>
Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического планирования»	359
Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования	366
<i>Глава VII. РАДИОАУДИТОРИЯ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ</i>	<i>385</i>
Понятие «аудитория СМИ»	386
Формы и методы изучения радиоаудитории	387
Рейтинг передачи	396
<i>Глава VIII. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ</i>	<i>406</i>
Становление международного радиовещания	408
Международные организации радио- и телевидения	420
Иновещание в России	422
СПРАВОЧНЫЙ РАЗДЕЛ	429
Материалы по истории радиовещания	431
Из истории радио США	431
Из истории радио Германии	433
Из истории радио Франции	438
Из истории радио Великобритании	440
Из истории радио Канады	443
Из истории радио Японии	444
Из истории радио Австралии	445
Основные даты развития радиотехники	448
Становление технической базы радиожурналистики	453
Становление регулярного вещания в России	453
Отечественная радиопресса	453
Форматы коммерческих информационно-музыкальных радио станций	455
Словарь терминов радиовещания	460
Литература	475