

*Рынок информационных услуг и продуктов /И.И. Родионов, Р.С. Гиляревский, В.А. Цветкова, Г.З. Залаев. - М: МК-Периодика, 2002. - 549 с.*

*Утверждается, что уровень развития информационной деятельности и рынка информационных услуг и продуктов определяет степень зрелости рыночных отношений и успехи России на этом пути. Это развитие является фактором ухода от рынка и формирования постиндустриального общества. Информация и ее доступность в форме информационных услуг и продуктов определяют результаты устойчивого развития и благополучие государства. Информационной деятельности присущ интернациональный характер и высокий уровень глобализации.*

## Содержание

Введение.....	6
<b>1. Зарождение информационной деятельности и формирование рынка информационных услуг и продуктов.....</b>	<b>20</b>
1.1. Основные этапы развития информационной деятельности и формирования рынка информационных услуг и продуктов .....	23
1.1.1. История развития .....	23
1.1.2. Возникновение потребности в информации для бизнеса, новые виды субъектов рынка и информационных услуг и продуктов .....	26
1.1.3. Информационная революция 60-х гг. - компьютеры и базы данных .....	40
Информационная революция 90-х гг. Интернет .....	46
1.1.5. Становление и развитие рынка информационных услуг и продуктов в России .....	63
1.2. Государственный и негосударственный сектора информационной деятельности .....	63
1.2.1. Организация информационной деятельности .....	83
1.2.2. Роль государства и негосударственного сектора на рынке информационных услуг и продуктов .....	85
1.2.3. Правовая среда и институты информационной деятельности .....	107
1.3. Информация в предпринимательской деятельности .....	112
1.3.1. Информация в маркетинговой концепции производства .....	113
1.3.2. Развитие деловых применений и бизнеса в Интернете .....	123
1.3.3. Развитие деловых применений Интернета в России .....	135
1.3.4. Особенности применения Интернета в маркетинге .....	138
<b>2. Современное состояние и структура рынка информационных услуг и продуктов .....</b>	<b>146</b>
2.1. Структура информационного рынка: основные области и сектора .....	147
2.1.1. Рынок информации и информационных услуг и продуктов .....	150
2.1.2. Рынки электронных сделок и глобальной электронной коммуникации .....	153
2.1.3. Рынок электронной глобальной коммуникации .....	156
2.1.4. Интернет .....	156
2.2. Основные участники информационного рынка .....	160
2.2.1. Издатели баз данных .....	165
2.2.3. Операторы баз данных .....	180
2.2.4. Информационные брокеры .....	186
2.2.5. Потребители информационных услуг .....	192
2.3. Информационные услуги - движение к функциональной деятельности .....	203
2.3.1. Информация и информационные услуги .....	203
2.3.2. Информационные услуги и мир баз данных .....	210

2.3.3. Характеристика основных секторов рынка информационных услуг .....	240
<b>3. Особенности, роль и место информационной деятельности и информационных услуг и продуктов в общественном производстве и постиндустриальном обществе.....</b>	<b>312</b>
3.1. Информационный сектор общественного производства и информационная деятельность.....	312
3.1.1. Подходы к выделению информационного сектора экономики .....	312
3.1.2. Информационная деятельность в составе информационного сектора общественного производства .....	331
3.2. Особенности информационной деятельности.....	345
3.3. Роль и место информационной деятельности и рынка информационных услуг и продуктов в общественном производстве.....	362
3.4. Оценка информационного сектора общественного производства и оборота информационной деятельности .....	372
<b>4. Глобализация рынка информационных услуг и продуктов как предпосылка и следствие глобализации хозяйственной деятельности .....</b>	<b>390</b>
4.1. Предпосылки и особенности обобществления и интернационализации информационной деятельности.....	390
4.2. Становление и развитие международного и мирового рынка информационных услуг и продуктов .....	399
4.3. Национальные, межгосударственные и международные проекты .....	415
4.3.1. Некоммерческие государственные проекты .....	415
4.3.2. Коммерческие проекты коммерческих и некоммерческих информационных служб.....	417
4.3.3. Межгосударственные проекты .....	421
4.4. Интернет как неформальная форма глобализации рынка информационных услуг и продуктов .....	434
<b>5. Национальные интересы России в области информатизации .....</b>	<b>449</b>
5.1. Роль и место ВТО в регулировании мировой торговли современными информационными технологиями, товарами и услугами .....	452
5.1 Общие механизмы регулирования торговли товарами и услугами .....	452
5.1.2 Соглашения и правила ВТО, используемые для регулирования международной торговли и деятельности национальных рынков информационных услуг и продуктов .....	460
5.2. Характеристика российского рынка информационных услуг и продуктов с точки зрения готовности к вступлению в ВТО .....	462
5.2.1. Характеристика сегментов и секторов рынка информационных услуг и продуктов.....	462
5.2.2. Качество и конкурентоспособность информационных товаров и услуг .....	481
5.2.3. Участие государства в формировании рынка информационных услуг и продуктов и ВТО.....	486
5.2.4. Теневая информационная экономика .....	492
5.3. Национальные интересы в области информатизации и рынка информационных услуг и продуктов .....	494
5.3.1. Стратегически важные информационные услуги и продукты ....	495
5.3.2. Роль электронной торговли, электронных коммерческих транзакций и Интернет-услуг на российском информационном рынке .....	499
5.3.3. Национальные интересы России в отношении защиты информации .....	502
5.3.4. Национальные интересы России в вопросах распространения и потребления открытой информации .....	506
5.4. Предложения по позиции России при присоединении к ВТО с точки зрения рынка информационных услуг и продуктов .....	508

5.4.1. Импортные и экспортные возможности, возникающие для России при присоединении к ВТО .....	508
5.4.2. Возможности защиты отечественного производителя от иностранных конкурентов в пределах правил, установленных рамочными соглашениями ВТО .....	511
5.4.3. Возможности введения ограничений на поставку товаров и услуг на российский рынок в рамках горизонтальных соглашений .....	517
5.4.3. Возможности и необходимости коррекции соглашений ВТО (в рамках правил внесения изменений в учредительные соглашения ВТО) в национальных интересах России .....	518
5.5. ВТО и проблемы электронной коммерции .....	518
5.5.1. Возможности развития электронной коммерции в России в связи с вступлением в ВТО .....	518
5.5.2. Необходимость и возможность ограничения конкуренции на внутреннем рынке электронной коммерции .....	519
Заключение .....	527
Литература .....	530
Указатель .....	543