

Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитпикова И.В.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие /Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. - Мн.: Интерпрессервис; Эксперспектива, 2001. - 576 с.

Изложены теоретические основы анализа хозяйственной деятельности, методики анализа формирования средств собственного и заемного, основного и оборотного капитала и их источников, показателей финансового состояния и их прогнозирования, вероятности банкротства; показателей эффективности использования капитала, инвестиционной и лизинговой деятельности, ценных бумаг, рабочей силы, чистых активов, объема производства и реализации продукции; анализ формирования затрат на производство и себестоимости продукции. По каждой главе определены объекты, задачи, источники информации, методики анализа, практикум, контрольные вопросы с учетом новой отчетности организаций Российской Федерации.

Для студентов и преподавателей вузов и техникумов, занимающихся подготовкой экономистов, менеджеров, бухгалтеров, аудиторов; для практических работников министерств и ведомств, предпринимателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	2
Глава 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия	5
1.2. Комплексный экономический анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности	10
1.3. Приемы изучения причинно-следственных связей	14
1.4. Детерминированные приемы анализа	18
1.5. Стохастическое моделирование. Парная корреляция.....	25
1.6. Использование множественной корреляции в экономическом анализе.....	31
1.7. Балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности	42
1.8. Прием дисконтирования	44
1.9. Индексные приемы анализа.....	45
1.10. Прием сложных и простых процентов	48
Контрольные вопросы.....	49
Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ. АНАЛИЗ СРЕДСТВ, КАПИТАЛА И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ	50
2.1. Экономическое содержание бухгалтерского баланса	50
2.2. Анализ размещения, состава, структуры и формирования средств и чистых активов организации	69
2.3. Анализ размещения, состава, структуры и формирования от дельных статей источников средств организации	71
2.4. Анализ формирования капитала организации	82
Контрольные вопросы	90
Практикум	91
Глава 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	100
3.1. Объекты, задачи анализа и источники информации.....	100
3.2. Анализ формирования валовой прибыли и прибыли от продаж	108
3.3. Анализ резервов увеличения прибыли от проданных товаров, продукции, работ и услуг	114

3.4. Анализ формирования прибыли от обычной деятельности и чистой прибыли	119
3.5. Анализ рентабельности	121
3.6. Анализ маржинального дохода и точки безубыточности	129
3.6. Анализ показателей рентабельности капитала	143
Контрольные вопросы	147
Практикум	147

Глава 4. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ, ДИАГНОСТИКА

БАНКРОТСТВА	151
4.1. Объекты, задачи анализам источники информации	151
4.2. Анализ показателей финансовой независимости организации ..	153
4.2. Анализ ликвидности оборотных активов	164
4.3. Анализ формирования собственных оборотных активов предприятия и факторов их изменения	168
4.4. Анализ платежеспособности предприятия	175
4.5. Прогнозирование финансового состояния и диагностика банкротства организации	190
4.6. Анализ деловой активности организации	195
4.7. Анализ финансового левериджа	199
Контрольные вопросы	202
Практикум	203

Глава 5. АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

213	213
5.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	213
5.2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	215
5.3. Общая оценка показателей себестоимости продукции	223
5.4. Анализ состава и структуры затрат на производство	229
5.5. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям	232
5.6. Анализ себестоимости отдельных видов продукции	250
Контрольные вопросы	256
Практикум	257

Глава 6. АНАЛИЗ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

273	273
6.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	273
6.2. Анализ состава и структуры фонда заработной платы	274
6.3. Анализ использования фонда заработной платы	279
Контрольные вопросы	287
Практикум	287

Глава 7. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

296	296
7.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	296
7.2. Анализ состава и структуры основного капитала	297

7.3. Анализ использования производственной мощности.....	301
7.4. Анализ обобщающих показателей эффективности использования основного капитала	307
7.5. Анализ факторов изменения фондоотдачи основных фондов основного вида деятельности.....	315
7.6. Анализ состояния основного капитала.....	318
Контрольные вопросы	329
Практикум	330

Глава 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА.....	354
8.1. Объекты, задачи анализа и источники информации.....	354
8.2. Система показателей эффективности использования оборотного капитала	355
8.3. Анализ факторов изменения оборачиваемости производственных запасов.....	363
8.4. Оптимизация производственных запасов.....	370
Контрольные вопросы	380
Практикум	381

Глава 9. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ).....

383	383
9.1. Объекты, задачи анализа и источники информации.....	383
9.2. Анализ динамики и выполнения плана по реализации и объему производства продукции (товаров, работ и услуг)	384
9.3. Анализ факторов изменения объема реализации продукции, работ и услуг.....	388
9.4. Анализ договорных обязательств.....	390
9.5. Анализ ритмичности	394
9.6. Анализ показателей качества	399
9.7. Анализ ассортимента и структуры продукции	403
9.8. Затраты, связанные с качеством продукции	405
Контрольные вопросы	410
Практикум	410

Глава 10. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	420
10.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	420
10.2. Анализ динамики и выполнения плана по труду	421
10.3. Анализ изменения среднегодовой выработки работающего за счет организационно-технических мероприятий	426
10.4. Анализ использования рабочего времени.....	438
Контрольные вопросы	448
Практикум	448

Глава 11. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ И ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	453
11.1. Объекты, задачи анализа и источники информации.....	453
11.2. Классификация ценных бумаг	455
11.3. Оценка ценных бумаг.....	459
11.4. Анализ эффективности ценных бумаг.....	465
11.5. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг....	470
Контрольные вопросы	474
Практикум	474
Глава 12. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	478
12.1. Объекты, задачи и источники информации.....	478
12.2. Анализ формирования величины инвестиций.....	483
12.3. Анализ эффективности инвестиций	485
Контрольные вопросы	500
Практикум.....	501
Глава 13. АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	504
13.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	504
13. 2. Анализ формирования лизингового платежа.....	518
13.3. Анализ эффективности лизинга.....	521
Контрольные вопросы	524
Практикум.....	524
Глава 14. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	526
14.1. Объекты, задачи анализа и источники информации	526
14.2. Анализ структуры и содержания бизнес-плана	527
14.3. Анализ формирования показателей инвестиционного проекта	541
Контрольные вопросы	547
Практикум.....	547
Глава 15. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	549
15.1. Объекты и значение анализа маркетинговой деятельности, источники информации.....	549
15.2. Организация маркетинговой деятельности	550
15.3. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта.....	552
15.4. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности	556
Контрольные вопросы.....	561
Практикум.....	561
ЛИТЕРАТУРА.....	562