

Управление общественными отношениями: Учебник / Под общ. ред. Комаровского В.С. М.: Изд-во РАГС, 2003. - 400 с., 3000 экз. В пер. ISBN 5-7729-0146-X

Издание соответствует Государственному стандарту специализации "Государственное и муниципальное управление".

В систематизированном виде представлена проблематика управления общественными отношениями, теория и история связей с общественностью (PR), виды, организация, основные направления PR-деятельности, различного рода технологии связей с общественностью, а также формы и принципы сотрудничества, взаимодействия PR-служб со средствами массовой информации.

Для преподавателей, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, студентов вузов и всех интересующихся вопросами управления общественными отношениями.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

Раздел I. Теория и история PR

Глава I	
Общественные отношения: природа и система управления	14
Глава II	
Информационные процессы в обществе и модели управления ими	33
Глава III	
История, концепции, функции PR	49
Глава IV	
PR в системе коммуникаций	71
Глава V	
Информационная политика государства и ее роль в деятельности PR-служб	89

Раздел II. Виды, организация, основные направления PR-деятельности

Глава I	
Правовые и этические основы PR-деятельности	108
Глава II	
Связи с общественностью в политике и государственном управлении	138
Глава III	
PR в бизнесе	158
Глава IV	
PR в процессах внутрикорпоративного менеджмента	185
Глава V	
Анализ и формирование общественного мнения	206
Глава VI	
Формирование имиджа лидера и организации	231

Раздел III. Технологии PR

Глава I	
Политическое консультирование	254
Глава II	
PR в переговорном процессе	271
Глава III	
PR-деятельность в конфликтной ситуации	293
Глава IV	
Модульные технологии в реализации PR-проектов	315
Глава V	
Интернет-технологии PR	328
Глава VI	
Основные формы сотрудничества со СМИ, журналистская деятельность PR-служб	346
Заключение	398