

Галумов Э. А.
Международный имидж России: стратегия формирования. - М.: Известия,
2003, - 450 с.
ISBN 5-206-00628-9

Книга профессора Дипломатической академии Министерства иностранных дел РФ, кандидата экономических наук Э. А. Галумова написана на основе материалов проведенного им исследования, посвященного актуальной проблеме имиджа России в историческом и современном ракурсе.

Автор предлагает оригинальную стратегию формирования позитивного образа России в глазах мировой и отечественной общественности, основанную на учете национальных интересов Российского государства.

Книга предназначена для политиков, дипломатов, специалистов по имиджелогии, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, а также для широкого круга читателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора.....	6
----------------	---

Глава I.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СТРАНЫ В ИСТОРИИ РОССИИ	10
1. Исторический ракурс проблемы формирования образа России.....	10
2. Имидж страны и власть. Значение правителей и руководителей страны в деле создания ее об- раза в глазах общества и зарубежья	34
2.1. Социально-политический анализ взаимосвязи имиджа власти и страны.....	34
2.2. Роль и значение политических лидеров страны в формировании ее имиджа	51
3. Политика, дипломатия и имидж Российского государства	71

Глава II.

РОЛЬ ИМИДЖА РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	106
1. Структура образа страны, ее основные элементы, взаимосвязь между ними	106
2. Объекты коммуникативного воздействия, их характеристика	130
2.1. Общественное мнение как элемент модели <i>имеджевой</i> коммуникации.....	130
2.2. Особенности российской ментальности при формировании позитивного имиджа страны	153
3. Субъекты организации коммуникационных связей для представления образа России и его интеграции в сознание мировой общественности	171

Глава III.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА СТРАНЫ	200
1. «Условно-статичные» факторы. Особенности геополитического и цивилизационно-культурного развития Российского государства	204
2. «Корректируемые условно-динамичные» социологические факторы.....	237
3. «Корректируемые условно-динамичные» институциональные факторы.....	267

Глава IV.
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА РОССИИ..... 314

1. Основные тенденции в процессе создания имиджа страны.....	317
1.1. Особенности национального интереса России	320
1.2. Анализ основных тенденций в процессе создания имиджа страны.....	329
2. Основные направления формирования образа России на современном этапе.....	357
2.1. Внутренняя направленность	357
2.2. Внешняя направленность	362
2.3. Геополитическая направленность.....	366
3. Стратегия формирования образа России.....	370
3.1. Общее представление о стратегии формировании имиджа страны.....	370
3.2. Психологическое содержание, общие требования и условия формирования государственного имиджа	377
3.3. Коммуникационное пространство продвижения образа государства	383
3.4. Особенности российской дипломатии как средства формирования позитивного образа России	396
3.5. Методы коммуникационного пространства	408
Структурирование образов государства.....	417
Политика государственных органов управления в продвижении образа России в общественное сознание.....	425