

РОЩИН С.Ю., МАРКОВА К.В.

Выбор каналов поиска работы на российском рынке труда. - Москва: EERC, 2004. - 68 с.

В работе проводится эмпирический анализ проблемы выбора способов поиска работы на российском рынке труда на данных RLMS 1994-2001 гг. На основе модели поиска работы, учитывающей бюджетные ограничения и ограничения времени, строятся эконометрические оценки выбора каналов поиска работы, исследуется выбор числа используемых каналов поиска. Построена типология стратегий поиска и оценивается влияние различных параметров на выбор типа стратегии. Полученные результаты подтверждают влияние профессии, бюджетных ограничений, демографических и этнических характеристик, периода незанятости, напряженности на рынке труда на выбор способов поиска. Проводится анализ эффективности поиска в зависимости от выбранной стратегии. Установлено, что более эффективны стратегии, использующие социальные сети и большее количество каналов поиска.

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ВЫВОДЫ	4
1. ВВЕДЕНИЕ	7
2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ	8
3. СПОСОБЫ И СТРАТЕГИИ ПОИСКА РАБОТЫ	11
3.1. Характеристика каналов поиска	11
3.2. Масштабы использования каналов поиска работы	16
3.3. Стратегии поиска	18
3.4. Интенсивность и количество каналов поиска	22
4. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ГИПОТЕЗЫ	24
5. ДАННЫЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ	26
5.1. Спецификация модели	26
5.2. Выбор каналов поиска работы	27
5.3. Выбор стратегий поиска работы	30
5.4. Выбор количества каналов поиска работы	32
6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ПОИСКА БЕЗРАБОТНЫМИ	34
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	36
ПРИЛОЖЕНИЕ	39
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	67