

Левкович А.О.

Формирование рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович. - М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. -336с.

ISBN S-94486-038-3.

В монографии рассматриваются теоретические и методологические основы изучения лизинговых отношений в комплексе Разработанные автором методология формирования инфраструктуры рынка лизинговых услуг, его аналоговая модель, целевая функция оптимальной структуры, а также анализ сфер эффективного использования лизинга являются новыми в отечественной литературе.

Монография адресована научным сотрудникам, практическим работникам сферы лизинговых услуг, студентам и преподавателям высших учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
Глава 1. Теоретические аспекты и миссия лизинга в экономике	9
1.1. Эволюция лизинговых отношений и место лизинга в экономике	9
1.2. Этапы реализации лизингового соглашения .	23
1.3. Виды лизинга.....	29
1.4. Эволюция организационных форм управления лизинговым процессом.....	40
1.5. Особенности развития международного лизинга..	55
Глава 2. Особенности развития лизинга в некоторых странах	60
2.1. Анализ тенденций на рынке лизинговых услуг....	60
2.2. Опыт США.....	85
2.3. Опыт Японии	93
2.4. Опыт Германии	98
2.5. Опыт Соединенного Королевства.....	104
2.6. Опыт Чехии.....	113
2.7. Практика лизинговых отношений в Российской Федерации.....	119
2.8. Практика лизинговой деятельности в Республике Беларусь	126
2.8.1. История развития лизинга в Республике Беларусь	126
2.8.2. Деятельность ООО «Белорусский союз лизингодателей».....	134
2.8.3. Влияние экономической ситуации в Республике Беларусь на развитие лизинговых отношений	136
Глава 3. Инвестиционный аспект лизинговых отношений	147
3.1. Виды лизинговых платежей	147
3.2. Анализ структуры лизинговых платежей. Погашение основной суммы долга равными частями	150
3.2.1. Погашение балансовой стоимости объекта лизинга	152
3.2.2. Плата лизингодателю за предоставленную услугу	156
3.2.3. Стоимость финансовых ресурсов.....	156
3.2.4. Маржа лизинговой компании	158
3.2.5. Страховые платежи	160
3.2.6. Дополнительные расходы	161
3.2.7. Налог на добавленную стоимость	161
3.3. Анализ структуры лизинговых платежей. Регулярные платежи с постоянной величиной.....	165
3.4. Методика сравнительного анализа схем финансирования инвестиций.....	175
3.4.1. Описание методики	177
3.4.2. Определение возможных альтернатив.....	178
3.4.3. Расчет потоков затрат при различных схемах финансирования инвестиций	180

3.4.4. Налоговый щит и его влияние на принятие управленческих решений	184
3.4.5. Расчет налогового щита при покупке...	188
3.4.6. Расчет налогового щита при лизинге	200
3.4.7. Расчет налогового щита при банковском кредите	208
3.4.8. Анализ возможностей субъекта хозяйствования при использовании налогового щита ...	214
3.4.9. Понятие временной стоимости денег ...	226
3.4.10. Расчет текущей стоимости каждой схемы привлечения инвестиций	229
3.4.11. Качественный анализ	238
3.4.12. Обработка полученных результатов	244
3.5. Сферы эффективного использования лизинга	248
Глава 4. Управление рынком лизинговых услуг ...	267
4.1. Общие ограничения рынка лизинговых услуг	267
4.2. Классификация операторов и модель рынка лизинговых услуг	286
4.3. Методология формирования рынка лизинговых услуг	298
4.4. Экономико-математическая модель сбалансированного рынка лизинговых услуг	308
Список использованных источников.....	326