

*Лукашенко МА. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. - М.: Маркет ДС, 2003, - 358 с. - (Академическая серия).  
ISBN 5-7958-0081-3*

*В монографии рассматриваются актуальные проблемы управления высшим учебным заведением на современном рынке образовательных услуг. Раскрывается сущность системного подхода к управлению вузом, который предполагает выстраивание образовательной деятельности в виде бизнес-процессов и их реинжиниринг, развитие маркетинга, информатизацию и оказание образовательных услуг в новых технологических средах, а также интенсификацию интеграционных процессов как по вертикали, так и по горизонтали. Особое внимание уделено практически неисследованному в России явлению - системе открытого образования.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 1. Экономические отношения в образовании .....</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Образование в условиях информационного общества и смешанной экономики .....</b>	<b>7</b>
1.1. Образовательная услуга: современные особенности .....	7
1.2. Рынок образовательных услуг и его субъекты .....	31
1.3. Государство и рынок в образовании .....	53
<b>Глава 2. Мировые процессы развития экономических отношений в образовании .....</b>	<b>73</b>
2.1. Экономические проблемы высшего образования в ведущих странах мира .....	73
2.2. Рыночная трансформация российской системы образования .....	96
<b>Раздел 2. Управление вузом в условиях рынка .....</b>	<b>137</b>
<b>Глава 3. Вуз как объект управления .....</b>	<b>137</b>
3.1. Системные основы профессиональной образовательной деятельности .....	137
3.2. Реинжиниринг бизнес-процессов в учебном заведении .....	156
<b>Глава 4. Развитие новых образовательных технологий в учебном заведении .....</b>	<b>166</b>
4.1. Distant-, Open-, Blended education ... Что дальше? .....	166
4.2. Комбинированное (смешанное) обучение: первый опыт .....	186
4.3. Проблемы сетевого обучения и пути их решения .....	215
<b>Глава 5. Управление маркетингом в учебном заведении .....</b>	<b>233</b>
5.1. Маркетинг вуза: факторы успеха и их современная специфика .....	233
5.2. Коммуникативное пространство в образовании .....	253
5.3. PR-деятельность учебного заведения .....	272
<b>Глава 6. Интенсификация интеграционных процессов как средство повышения конкурентоспособности учебного заведения .....</b>	<b>291</b>
6.1. Вертикальная интеграция учебных заведений и ее модели .....	291
6.2. Горизонтальная и смешанная интеграция учебных заведений .....	315
<b>Заключение .....</b>	<b>331</b>
<b>Литература .....</b>	<b>338</b>