

*Менеджмент туризма: Туризм как объект управления: Учебник. - М .
Финансы и статистика, 2004. - 304 с – ил.
ISBN 5-279-02448-1*

Раскрываются системы, структуры, методы и принципы менеджмента основных форм туристской деятельности: туроперейтинга, экскурсоведения, гостеприимства, организации питания, экономического и внешнеэкономического управления туристскими организациями в условиях корпоративных сетей. Рассматриваются вопросы управления персоналом, подготовки туристских специалистов и их карьерного продвижения.

Для преподавателей, студентов, аспирантов и слушателей образовательной системы туристской направленности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Организационно-правовые формы предпринимательства в сфере туризма	5
§ 1.1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность	5
§ 1.2. Коммерческие организации в сфере туризма	7
§ 1.3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.....	19
§ 1.4. Виды туристских организаций по функциональным признакам	20
Глава 2. Стратегический менеджмент в туроперейтинге ..	25
§ 2.1. Цели, задачи и миссия туристской организации	25
§ 2.2. Перспективный анализ потенциальной туристской организации	31
§ 2.3. Анализ слабых и сильных сторон турфирмы	35
§ 2.4. Стратегические аспекты деятельности турфирмы ...	39
§ 2.5. Внедрение и управление стратегией	53
Глава 3. Экскурсионный менеджмент	59
§ 3.1. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг	59
§ 3.2. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	62
§ 3.3. Деятельность менеджера и его задачи. Профессиональные требования к менеджеру.....	63
§ 3.4. Основные функции внутрифирменного управления	66
§ 3.5. Цели и задачи экскурсионного менеджмента.....	69
§ 3.6. Маркетинг как функция управления и исходный этап планирования.....	70
§ 3.7. Особенности планирования экскурсионного менеджмента.....	73
§ 3.8. Организационная структура экскурсионной фирмы	75
§ 3.9. Разработка экскурсионных услуг	78
§ 3.10. Функция контроля в экономическом механизме экскурсионного менеджмента.....	92
§ 3.11. Организация работы творческих групп экскурсоводов	95
§ 3.12. Оценка эффективности экскурсионного менеджмента	96
Глава 4. Менеджмент гостеприимства	101
§ 4.1. Основные понятия и определения	101
§ 4.2. Менеджмент безопасности в туркомплексах.....	109
§ 4.3. Финансовый менеджмент в туркомплексах	114
§ 4.4. Технический менеджмент в туркомплексах.....	118
§ 4.5. Менеджмент анимации и спорта	123
§ 4.6. Экологический менеджмент	137
Глава 5. Экономическое управление фирмой.....	146
§ 5.1. Планирование текущей деятельности и развития фирмы	146
§ 5.2. Управление затратами фирмы.....	159
§ 5.3. Налоговое планирование на фирме	170

Глава 6. Управление внешнеэкономической деятельностью турфирмы	
173	
§ 6.1. Основные направления внешнеэкономической деятельности и ее регулирование	173
§ 6.2. Коммерческие операции во внешней торговле	180
§ 6.3. Особенности регулирования международной торговли туруслугами	187
Глава 7. Управление фирмой в условиях корпоративных сетей	205
§ 7.1. Виды корпоративных объединений.....	205
§ 7.2. Функционирование корпоративных сетей на туристском рынке	212
§ 7.3. Кадровая политика корпоративных объединений ...	215
§ 7.4. Корпоративная культура	220
§ 7.5. Преимущества и недостатки корпоративной деятельности	224
§ 7.6. Сравнительная характеристика конкурентоспособности фирм.....	226
Глава 8. Системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма	228
§ 8.1. Мировые системы компьютерного бронирования ...	228
§ 8.2. CDS Amadeus	233
§ 8.3. CDS Galileo	236
§ 8.4. CDS WorldSpan	241
§ 8.5. АСУ «Эдельвейс»	244
§ 8.6. Корпоративная сеть резервирования Best Eastern Hotels.....	248
§ 8.7. Технология «Клиент-Сервер»	253
Глава 9. Образование и карьера в туризме	255
§ 9.1. Современные тенденции формирования содержания профессионального туристского образования	255
§ 9.2. Профессионально-квалификационная структура кадров туризма	262
§ 9.3. Концепция мотивации роста карьеры	265
Глава 10. Проблема занятости и трудоустройства в туризме	278
§ 10.1. Формирование рынка труда и политики занятости	278
§ 10.2. Инфраструктура рынка труда. Основные задачи и функции службы занятости	279
§ 10.3. Рынок труда в туризме: классификация, виды и сегменты.....	282
§ 10.4. Занятость в туризме	288
§ 10.5. Безработица в туризме: ее сущность, виды, социальные гарантии по безработице	292
Рекомендуемая литература	296