

*Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. - М: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.: ил.  
ISBN 5-279-02445-7*

*Основной учебник по специальности «Менеджмент туризма». Содержит программное изложение как общепрофессиональных, так и специальных туристских дисциплин. Рассматриваются вопросы экономики регионального, социального и международного туризма на микро- и макроуровнях. Раскрываются определение и содержание туризма как явления национальной экономики в целом, а также его экономических категорий - тура, туристского рынка, предпринимательской деятельности турфирм. Приводится методика расчетов страховой защиты в туризме.*

*Для преподавателей, студентов, аспирантов и слушателей образовательной системы' туристской направленности.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. Основы экономики туризма .....</b>	<b>5</b>
§ 1.1. Система экономических наук .....	5
§ 1.2. Предмет экономики туризма .....	6
§ 1.3. Из истории экономики туризма .....	7
§ 1.4. Социально-экономические факторы, порождающие потребности людей в туристских услугах .....	8
§ 1.5. Потребности современного человека в туристских услугах: их содержание и виды .....	10
§ 1.6. Туризм как динамичная экономическая система .....	11
§ 1.7. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях .....	16
<b>Глава 2. Туризм как явление национальной экономики ..</b>	<b>20</b>
§ 2.1. Воздействие туризма на сферу экономики .....	20
§ 2.2. Туризм как планетарное экономическое явление ....	22
§ 2.3. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма .....	36
§ 2.4. Оценка роли туризма в национальной экономике ....	41
<b>Глава 3. Тур как экономическая категория .....</b>	<b>48</b>
§ 3.1. Сущность тура как экономической категории .....	48
§ 3.2. Тур как форма выражения туристских социально-экономических потребностей .....	52
§ 3.3. Социально-экономические потребности туристской организации .....	61
§ 3.4. Некоторые вопросы определения безубыточности и прибыльности функционирования турфирмы.....	69

<b>Глава 4. Предпринимательская деятельность туристских организаций.....</b>	<b>79</b>
§ 4.1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности .....	79
§ 4.2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.....	82
§ 4.3. Отбор и реализация предпринимательских идей .....	83
§ 4.4. Инновации туристских организаций .....	85
<b>Глава 5. Туристский рынок .....</b>	<b>90</b>
§5.1 Сущность и специфика туристского рынка .....	90
§ 5.2. Участники туристского рынка .....	94
§ 5.3. Закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления.....	96
§ 5.4. Поведение потребителей на туристском рынке.....	100
<b>Глава 6. Экономика регионального туризма .....</b>	<b>103</b>
§ 6.1. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики .....	103
§ 6.2 Понятие об отраслевой структуре. Задачи региональной политики государства .....	106
§ 6.3. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма.....	109
§ 6.4. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма .....	111
§ 6.5. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма .....	116
§ 6.6. Комплексные региональные программы развития туризма в России .....	120
§ 6.7. Рекреационно-экономическое обоснование туристских маршрутов .....	123
§ 6.8. Маркетинговые исследования в региональном проектировании .....	131
§ 6.9. Межотраслевые аспекты разработки региональных программ .....	135
§ 6.10. Структурно-инвестиционный подход к разработке региональных программ развития туризма .....	138

Глава 7. <b>Экономические аспекты аграрного туризма</b> .....	<b>143</b>
§ 7.1. Специфика развития аграрного туризма .....	143
§ 7.2. Основные формы аграрного туризма.....	146
§ 7.3. Развитие социального туризма по программе «Агротурсервис» .....	148
§ 7.4. Экологический туризм как форма аграрного туризма .....	153
§ 7.5. Деловой туризм и развитие аграрной сферы экономики.....	156
Глава 8. <b>Экономика и страховая защита социального туризма</b> .....	<b>159</b>
§ 8.1. Законодательная база и основные понятия социального туризма .....	159
§ 8.2. Национальные модели организации рыночной экономики.....	163
§ 8.3. Государственное регулирование социального туризма .....	165
§ 8.4. Экономические законы как основа развития социального туризма .....	173
§ 8.5. Сущность и функции рынка социального продукта ....	177
§ 8.6. Социальный туристский продукт как первичная экономическая основа .....	181
§ 8.7. Проблемы регулирования социального туризма.....	184
§ 8.8. Сущность и основные принципы социального страхования .....	191
§ 8.9. Необходимость страховой защиты социального туризма .....	194
Глава 9. <b>Экономические аспекты международного туризма</b> .....	<b>200</b>
§ 9.1. Оценки развития мирового туризма по регионам ....	200
§ 9.2. Современное состояние международного туризма ..	209
§ 9.3. Прогнозы развития международного туризма .....	211
§ 9.4. Влияние внешних факторов на рост туризма .....	217
§ 9.5. Развитие туристского бизнеса на примере Швейцарии .....	224
§ 9.6. Информационные технологии в туризме .....	230
§ 9.7. Новые концепции инвестирования в туризм .....	239
§ 9.8. Факторы и мотивировки: их роль в развитии туризма .....	256
§ 9.9. Физическая продажа: забытая граница дохода .....	267

Глава 10 <b>Финансово-экономические аспекты</b>	
<b>страховой защиты в туризме .....</b>	<b>275</b>
§ 10.1. Страхование в рыночной экономике .....	275
§ 10.2. Условия обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков при страховании туристской деятельности .....	287
§ 10.3. Страховой тариф, структура и назначение его составляющих .....	292
§ 10.4. Экономический анализ страхования туристской деятельности.....	298
§ 10.5. Аудит страхования туристских организаций .....	304
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>308</b>