

*Здоров А. Б.*

*Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004 -272 с.: ил.  
ISBN 5-279-02729-4*

*Изложены теоретические основы и прикладные аспекты экономики туризма как одной из составных частей науки о туризме. Рассматриваются основные экономические закономерности в реальных условиях туристской деятельности. Анализируются проблемы экономической и инвестиционной политики в сфере отечественного туризма. Даются методики разработки региональных программ развития туризма, определения себестоимости и ценообразования туристского продукта, анализа конъюнктуры туристского рынка.*

*Для студентов, аспирантов и практических работников)» сферы туризма*

## Оглавление

Предисловие .....	3
<b>Глава 1. Введение в экономику туризма .....</b>	<b>5</b>
1.1. Определение экономики как науки применительно к туризму .....	5
1.2. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания .....	8
1.3. Структурные аспекты изучения экономики туризма .....	16
<b>Глава 2. Факторы формирования туристской отрасли.....</b>	<b>19</b>
2.1. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности .....	19
2.2. Земля как фактор производства в туристской деятельности .....	31
2.3. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности .....	34
2.4. Сущность капитала и экономическая природа процента .....	41
2.5. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства .....	50
<b>Глава 3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры .....</b>	<b>60</b>
3.1. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база.....	60
3.2. Формы организации туризма.....	70
3.3. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики .....	78
3.4. Определение конъюнктуры туристского рынка.....	84
<b>Глава 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма...</b>	<b>95</b>
4.1. Основные подходы к разработке региональных программ.....	95
4.2. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы.....	98
4.3. Маркетинговые исследования.....	108
4.4. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики .....	113
4.5. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах .....	116
4.6. Инвестиционное проектирование туристских объектов .....	120
4.6.1. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма .....	120
4.6.2. Пространственная композиция объекта инвестиций .....	126
4.6.3. Техничко-экономическое обоснование	

проекта гостиницы .....	134
<b>Глава 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций.....</b>	<b>140</b>
5.1. Основные фонды .....	140
5.2. Оборотные фонды и фонды обращения.....	143
5.3. Нематериальные активы и направления их движения.....	147
5.3.1. Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур .....	149
5.3.2. Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах.....	159
<b>Глава 6. Инвестиции в туризме.....</b>	<b>163</b>
6.1. Государственные инвестиции и эффективность их использования .....	163
6.2. Инвестиционные процессы в туризме .....	168
6.3. Направления привлечения инвестиционных ресурсов.....	171
6.4. Специфика привлечения государственных инвестиций.....	176
6.4.1. Обязательные условия конкурсного размещения централизованных ресурсов.....	177
6.4.2. Макет бизнес-плана, предоставляемого претендентом в составе заявки .....	179
<b>Глава 7. Себестоимость туристских услуг .....</b>	<b>185</b>
7.1. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг .....	185
7.2. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг .....	191
7.3. Экономическое обоснование затрат на проведение туров .....	197
<b>Глава 8. Ценообразование в туризме.....</b>	<b>204</b>
8.1. Маркетинговые аспекты ценообразования .....	204
8.2. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции .....	212
8.3. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта .....	220
<b>Глава 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций .....</b>	<b>225</b>
9.1. Цели и виды экономического анализа .....	225
9.2. Показатели функционирования и развития туристских организаций .....	229
9.3. Методы экономического анализа .....	233
<b>Глава 10. Развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе .....</b>	<b>241</b>
10.1. Влияние международного туризма на экономическую	

и социальную жизнь страны.....	241
10.2. Анализ въездных и выездных потоков в туризме ..	243
10.3. Особенности российского туристского рынка на современном этапе .....	248
10.4. Стратегия развития российского турбизнеса .....	257
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>263</b>