

Грибов В. Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 160 с.: ил.

ISBN 5-279-02146-6

Раскрыты сущность и система бизнеса, основные компоненты его внешней и внутренней среды, организационные формы и структуры управления предприятием, основные аспекты информационного обеспечения и безопасности бизнеса, стратегия и тактика бизнеса.

Изложение основных положений тем дополняют таблицы и рисунки, в конце каждой темы даны контрольные вопросы.

Для студентов и преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений, учащихся школ, колледжей, лицеев.

Содержание

Введение.....	3
Раздел I. БИЗНЕС И ЕГО СРЕДА	5
Тема I. Сущность и система бизнеса	5
Тема 2. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.....	14
Тема 3. Условия и особенности развития бизнеса в России.....	24
Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА	29
Тема 4. Выбор организационной формы бизнеса	29
Тема 5. Организация управления бизнесом.....	42
Тема 6. Информационное обеспечение бизнеса.....	56
Тема 7. Безопасность бизнеса	65
Раздел III. СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА	73
Тема 8. Выработка концепции бизнеса.....	73
Тема 9. Циклы бизнеса	84
Тема 10. Стратегия деловой активности.....	91
Тема 11. Стратегическое планирование.....	105
Тема 12. Деловая репутация в бизнесе.....	111
Раздел IV. ТАКТИКА БИЗНЕСА.....	118
Тема 13. Финансы в бизнесе	118
Тема 14. Кадры в бизнесе	136
Тема 15. Социально-психологические аспекты бизнеса	143
Литература	158