

*Гвозденко А.А.*

*Логистика в туризме: Учеб пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с. . ил.*

*ISBN 5-279-02777-4*

*Рассматриваются теоретические основы, понятийный аппарат, концепции и этапы развития логистики. Описываются объекты логистического управления, функции и задачи, решаемые логистикой в туризме. Излагаются вопросы логистического планирования и прогнозирования в туризме, а также методологическая и научная база решения логистических задач. Особое внимание уделено принципам построения систем и сетей передачи, приема, распределения и обработки информационных потоков в логистических системах (локальных, региональных, всемирных).*

*Для студентов, аспирантов и практических работников сферы туризма и связанных с ней областей.*

# Оглавление

Предисловие .....	3
Введение .....	7

## Раздел I.

<b>ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ .....</b>	<b>13</b>
Глава 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики .....	<b>13</b>
1.1. Определение термина «логистика» .....	13
1.2. Понятия логистики .....	19
1.2.1. Логистическая система .....	21
1.2.2. Звено, цепь, сеть логистической системы .....	23
1.2.3. Логистические издержки .....	24
1.3. Задачи, решаемые производственной логистикой .....	25
1.4. Концепции логистики .....	30
1.5. Этапы развития логистики .....	41
Контрольные вопросы и задания .....	48
Глава 2. <b>Объекты логистического исследования</b> <b>и управления .....</b>	<b>49</b>
2.1. Материальные потоки .....	49
2.2. Потоки услуг .....	55
2.3. Финансовые потоки .....	60
2.4. Информационные потоки .....	67
2.4.1. Классификация информационных потоков .....	67
2.4.2. Способы передачи-приема информации .....	73
2.4.3. Качество и количество информации .....	79
2.4.4. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы .....	86
Контрольные вопросы и задания .....	91

## Раздел II.

<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ</b> <b>ЛОГИСТИКИ В ТУРИЗМЕ .....</b>	<b>92</b>
Глава 3. <b>Сферы применения логистики в туризме .....</b>	<b>92</b>
3.1. Необходимость логистики в туризме .....	92
3.2. Краткая характеристика сфер применения логистики в туризме .....	95

3.2.1. Формирование туристского продукта.....	95
3.2.2. Продвижение туристского продукта.....	96
3.2.3. Реализация туристского продукта.....	96
3.3. Объекты логистического управления и контроля в туризме .....	99
3.4. Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме .....	108
3.5. Финансовые потоки в туризме .....	110
3.6. Управление финансовыми потоками в туристских организациях .....	119
3.7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности.....	123
3.8. Прогнозирование финансовой деятельности туристской организации .....	133
Контрольные вопросы и задания .....	136
<b>Глава 4. Методология логистики в туризме.....</b>	<b>137</b>
4.1. Парадигмы и научная база логистики в туризме .....	137
4.2. Методы математического моделирования и программирования туристской деятельности.....	144
4.2.1. Линейное программирование.....	150
4.2.2. Теория игр .....	155
4.2.3. Теория графов .....	155
4.2.4. Теория массового обслуживания .....	155
Контрольные вопросы и задания .....	164
<b>РАЗДЕЛ III.</b>	
<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ.....</b>	<b>165</b>
<b>Глава 5. Информационно-вычислительные сети.....</b>	<b>165</b>
5.1. Стандартизация информационно-вычислительных сетей...	165
5.2. Функции, выполняемые уровнями модели OSI.....	168
5.3. Взаимосвязь пользователей информационно- вычислительных сетей с использованием Базовой эталонной модели OSI .....	175
5.4. Видь: логических информационно-вычислительных сетей...	175
5.5. Сотовые информационно-вычислительные радиосети и системы связи с подвижными объектами .....	180
5.6. Компьютерные информационно-вычислительные сети...	185

5.7. Классификация компьютерных информационно-вычислительных сетей .....	194
5.7.1. Локальные информационно-вычислительные сети ...	194
5.7.2. Топология компьютерных локальных информационно-вычислительных сетей .....	195
5.7.3. Методы доступа в локальную информационно-вычислительную сеть .....	198
5.7.4. Методы управления локальными информационно-вычислительными сетями .....	199
5.7.5. Основные требования, предъявляемые к современным локальным информационно-вычислительным сетям...	199
5.8. Корпоративные (ведомственные), или территориально-региональные информационно-вычислительные сети ....	205
Контрольные вопросы и задания.....	207
<b>Глава 6. Информационные и сервисные услуги Интернета и программные комплексы, используемые в туризме ..</b>	<b>208</b>
6.1. Глобальная (всемирная) компьютерная Сеть.....	208
6.2. Информационные и сервисные услуги Интернета .....	212
6.2.1. Электронная почта .....	212
6.2.2. Интернет-телефония (IP) .....	216
6.2.3. Теле(видео)конференции .....	219
6.2.4. Всемирная паутина World Wide Web (WWW) .....	220
6.2.5. Поисковые сервисные службы.....	222
6.3. Программные комплексы, используемые в туризме .....	222
6.4. Перспективы и тенденции внедрения туристских Web-сайтов и компьютерных технологий в туризме .....	234
Контрольные вопросы и задания.....	241
<b>Приложение. Принципы построения систем и сетей передачи, приема, распределения и обработки информационных потоков .....</b>	<b>242</b>
Литература.....	267