

*Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; Под. ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2004,— 400 с.
ISBN 5-7567-0342-X*

Книга представляет собой рассмотрение более или менее известных теорий второй, послевоенной, половины XX в., которые, учитывая так называемый информационный взрыв, считали основой глобальной «информационной» экономики. В предлагаемой книге Фрэнк Уэбстер подвергает критическому анализу теории Д. Белла, М. Кастельса, Г. Шиллера, Ю. Хабермаса, Э. Гидденса, Ж. Бодрийяра и З. Баумана и др.

Для изучающих социальные теории современного общества, а также для всех, кто интересуется социальными и технологическими переменами в современном мире.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ	5
2. ИДЕЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	13
Определения общества	13
Что такое информация?.....	34
Теоретическое знание	37
Резюме	41
3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО	
КАК ПОСТИНДУСТРИАЛИЗМ: Дэниел Белл	43
Неоэволюционизм	47
Отдельные сферы.....	49
Постиндустриальное общество	51
Роль информации	55
Интеллектуальный консерватизм	58
Постиндустриальное общество услуг?	62
Услуги и производство	68
Теоретическое знание	72
Резюме	79
£. ИНФОРМАЦИЯ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ	81
Теория школы регулирования.....	85
Фордистский режим накопления (1945-1973).....	87
Глобализация	92
Закат фордизма?	99
Постфордизм.....	102
Теория Роберта Райха.....	ПО
Проблемы постфордизма	ИЗ
Гибкая специализация	119
Web-отношения	124
Резюме	128
5. ИНФОРМАЦИОНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛИЗМ:	
Мануэль Кастельс	130
Непрерывность или изменения?	133
Сетевое общество	135
Сетевое предпринимательство	137
Культурные последствия информационного капитализма	140
Пространство потоков.....	143
Вневременное время	144
Власть идентичности	145
Новые формы стратификации	147
Упадок рабочего класса	149

Меритократия?.....	153
Критический анализ.....	154
Информациональный труд в историческом развитии	155
Устойчивость класса собственников	157
Истоки информационного капитализма.....	159
Смена эпох.....	161
Резюме	164
6. ИНФОРМАЦИЯ И РАЗВИТЫЙ КАПИТАЛИЗМ:	
Герберт Шиллер.....	165
Политическая экономия	168
Основные аргументы.....	171
Транснациональная империя	173
Рыночные критерии	182
Классовое неравенство.....	196
Корпоративный капитализм	201
Потребительский капитализм	207
Возражения критическим теоретикам.....	210
Резюме	216
7. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: Юрген Хабермас и концепция публичной сферы	217
Сфера публичной информации	219
Публичная сфера и изменения в области информации	226
Общественная информация.....	228
Управление с помощью информации	257
Возражения	269
8. ИНФОРМАЦИЯ, РЕФЛЕКСИЯ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ:	
Энтони Гидденс.....	275
Теоретическое наследие	276
Организация, наблюдение и контроль.....	277
Парадоксы современного общества	281
Национальное государство, насилие и слежка	285
От индустриального образа ведения войны к информационному способу	291
Отслеживание и национальная оборона.....	296
Режимы прав человека	298
Системы слежения и права гражданина.....	301
Риски, связанные со слежкой.....	303
Слежка со стороны корпораций.....	306
Заключение.....	308
9. ИНФОРМАЦИЯ, ПОСТМОДЕРНИЗМ И ПОСТСОВРЕМЕННОСТЬ	310
Постмодернизм	312
Постмодернизм как интеллектуальное течение.....	314

Постмодернизм как социальное явление	338
Постмодернизм и информация	331
Жан Бодрийяр.....	333
Джанни Ваттимо	341
Марк Постер.....	343
Жан-Франсуа Лиотар	344
Критические комментарии.....	350
Постсовременное общество.....	355
Резюме.....	359

10. СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО?	360
Литература.....	374