Современный рынок золота / Под ред. В.И. Букато и М.Х. Лапидуса. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 320 с.

ISBN 5-279-02956-4

Золото является одним из рычагов экономики, что в равной степени относится ко всем странам мира. В книге рассматриваются сведения об использовании: золота в жизни общества, его роль в формировании золотовалютных резервов различных стран, вопросы международной торговли золотом. Особое внимание уделяется становлению и развитию рынка золота, который в настоящее время стал значимым сегментом финансового рынка.

Для финансистов, предпринимателей, экономистов, финансовых аналитиков, студентов, аспирантов, преподавателей, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами рынка золота.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. ЗОЛОТО КАК МЕТАЛЛ	7
1.1. Общая характеристика металла	
1.2. Добыча золота	
1.3. Количество и хранение мировых запасов добытого золота 1.4. Использование добытого золота	
Глава 2. ЗОЛОТО КАК ДЕНЬГИ	57
2.1. Происхождение и эволюция денег	
2.2. Золотые денежные стандарты	
2.3. Российский рубль и золото	
2.4. Доллар и золото	
Глава 3. ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ ЗОЛОТА. ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ	
РЕЗЕРВЫ	114
3.1. Демонетизация золота. Золото - особый товар	114
3.2. Международные валюты вместо золота	
3.3. Золотовалютные государственные резервы	
3.4. Золотовалютные резервы России	150
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ЗОЛОТОМ	153
4.1. Рынок реального золота	153
4.2. Лондонский фиксинг. Цены и расчеты на золото	
4.3. Золотые биржи. Торговля фьючерсами и опционами	
Глава 5. РОССИЙСКОЕ ЗОЛОТО	197
5.1. Золотодобывающая промышленность России	
в дореволюционный период	197
5.2. Судьба золотого запаса царской России	206
5.3. Золотолобывающая промышленность современной России	219

Глава 6. РЫНОК ЗОЛОТА В РОССИИ	233
6.1. Становление рынка золота	233
6.2. Банки - участники рынка драгоценных металлов	
6.3. Рынок ювелирных изделий в России	
Глава 7. ДОБЫЧА ЗОЛОТА НА КОНТИНЕНТАХ	274
7.1. Северная Америка	274
7.2. Южная Америка	280
7.3. Австралия	. 286
7.4. Африка	
7.5. Евразия	
Глоссарий	300
Литература	319