

Соколин Б. М.

Инфляция и власть. — СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2004.—144с.

В книге разъяснены причины инфляции и дан ответ на вопрос: почему борьба с ней малоуспешна. Автор рассматривает инфляцию не столько как экономическую категорию, сколько экономико-психологическую, которую без перемен в общественном сознании не победить.

Оригинальны рассуждения и выводы автора о культурной, информационной, духовной и властной инфляции. Чем больше бюрократии, тем она «дороже оптом и дешевле в розницу». Чем больше платного образования, тем ниже его качество.

Возможно, эти тезисы спорны, но автор весьма аргументировано их доказывает.

Книга полезна и интересна умеющим читать, любящим думать и не создающим себе кумиров.

Оглавление

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ	4
ГЛАВА 1.	
ЧТО ТАКОЕ ИНФЛЯЦИЯ	7
1.1. Суть проблемы	7
1.2. Виды инфляции	16
ГЛАВА 2.	
ТАЙНЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	27
2.1. Формирование цен.....	27
2.2. Регулирование цен	39
ГЛАВА 3.	
ИНФЛЯЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ.....	50
3.1. Либерализация цен	50
3.2. Источники инфляции в России	54
ГЛАВА 4.	
ДЕНЬГИ И ЦЕНЫ.....	71
4.1. Цена рубля	71
4.2. Наши доходы.....	88
ГЛАВА 5.	
ИНФЛЯЦИЯ И ОБЩЕСТВО	94
5.1. Бедность и богатство.....	94
5.2. Олигархия и ее инфраструктура.....	103
ГЛАВА 6.	
ВЛАСТЬ ИНФЛЯЦИИ.....	118
6.1. Неденежная инфляция	118
6.2. Жизнь без инфляции	127