

*Моисеев С.Р.*

*Инфляционное таргетирование. - М.: Маркет ДС, 2004. 112 с. - (Академическая серия).*

*ISBN 5-7958-0079-1*

*В монографии рассмотрены теоретические и практические вопросы, связанные с инфляционным таргетированием как одним из режимов денежно-кредитной политики. Изучен международный опыт таргетирования инфляции в рыночно развитых и развивающихся странах, а также государствах с переходной экономикой. Анализ мировой практики позволил определить макроэкономический потенциал использования инфляционного таргетирования Банком России в обозримой перспективе.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

**Введение 3**

**Глава 1. Теоретические основы таргетирования инфляции 7**

1.1. Инфляционное таргетирование: сущность, цели и экономическая модель ..... 7

1.2. Организационно-правовые и макроэкономические предпосылки реализации инфляционного таргетирования... 36

**Глава 2. Международный опыт таргетирования инфляции 49**

2.1. Мировой опыт инфляционного таргетирования в экономически развитых странах .....49

2.2. Режим инфляционного таргетирования в развивающихся и переходных экономиках .....56

**Глава 3. Перспективы инфляционного таргетирования в Российской Федерации..., ..... 73**

3.1. Независимость, открытость и транспарентность Банка России ..... 74

3.2. Потенциал макроэкономической эффективности инфляционного таргетирования в России..... 84

**Заключение ..... 97**

**Литература ..... 101**