

*Коновалова Л.Н., Корсаков М.И., Якимец В.Н.*

*Управление социальными программами компании. /Под ред. Литовченко С.Е. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003. — 152 с.*

*В книге рассматриваются подходы к реализации и управлению социальными программами компании, приводятся примеры, типы и виды социальных программ из российской деловой практики.*

*Особое место уделено определениям и терминам в сфере корпоративной социальной ответственности, показаны проблемы и преимущества социально ответственного бизнеса в России, приведены подходы к оценке эффективности корпоративных социальных программ, обозначены ключевые аспекты в представлении социальной отчетности компаний.*

*Книга предназначена для руководителей компании, менеджеров высшего и среднего звена, занимающихся вопросами социальной политики компании, студентов старших курсов, аспирантов и преподавателей вузов, осуществляющих подготовку управленческих кадров.*

# СОДЕРЖАН И Е

Введение .....	7
Вступительное слово от авторов .....	7
На основании чего написана эта книга .....	8
Что Вы получите от изучения этой книги .....	13
Глава 1. Корпоративная социальная ответственность в России: состояние, проблемы и перспективы развития ..	15
Социально ответственный бизнес как явление .....	15
Актуальные проблемы социально ответственных компаний в России .....	19
Рынок социальных услуг: роль бизнеса в развитии социальной сферы .....	22
Механизмы взаимодействия с государством на федеральном и местном уровнях .....	26
Компании, профсоюзы и объединения работодателей .....	31
Международные инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности .....	34
Преимущества социально ответственной политики компании .....	37
Глава 2. Корпоративная социальная ответственность: термины и определения повестка .....	39
Социальная ответственность бизнеса .....	39
Корпоративная социальная ответственность .....	41
Социальные инвестиции .....	42
Корпоративный имидж .....	45
Корпоративная миссия .....	47
Корпоративная репутация .....	48
Корпоративная идентичность .....	50
Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности ...	51
Заинтересованные стороны .....	53
Приоритеты социальной политики компании .....	54
Управление социальной ответственностью .....	55
Социально значимые отрасли .....	57

Глава 3. Управление социальными программами компании.....	.59
Направления социальных программ компании.....	60
Типы социальных программ компании.....	73
Показатели социальных программ компании .....	.79
Формат описания социальных программ компании .....	86
Цикл управления социальными программами компании .....	88
Организация управления социальными программами компании ..	.96
Инструменты и механизмы реализации социальных программ ..	.105
Оценка эффективности корпоративных социальных программ ..	.107
Глава 4. Социальная отчетность компании .....	127
Что такое корпоративный социальный отчет .....	127
Ключевые аспекты составления социального отчета компании .....	.128
Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России.....	.130
Формы распространения социальных отчетов компании .....	132
Приложения .....	.133
Полезные ресурсы .....	133
Приложение 1. Законодательство Российской Федерации, касающееся различных аспектов развития корпоративной социальной ответственности.....	136
Приложение 2. Разработка руководящих принципов относительно роли и социальной ответственности частного сектора .....	.137
Приложение 3. Соглашение о социальном партнерстве .....	144