

*Корпоративная социальная ответственность:
общественные ожидания.*

*Потребители, менеджеры, лидеры общественного
мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в
России. /Под ред: С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова — М.:
Ассоциация менеджеров, 2003. — 100 с.*

ISBN 5-902500-01-X

Содержание

Введение.....	7
Что общество ожидает от бизнеса и что оно готово дать взамен ...	7
На основе чего написана эта книга	9
Как проводилось исследование	13
Как была организована серия международных исследований ...	13
Что исследовалось и как была составлена выборка	15
Какие цели ставили перед собой организаторы	15
Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания.....	17
Краткие результаты российской части исследования	17
Россия и остальные страны - участники исследования: сравнительный обзор.....	22
Как общество воспринимает корпоративную социальную ответственность	28

Как должна вести себя социально ответственная компания	35
Кто «самый — самый»: наиболее социально ответственные компании в глазах общества	39
Кто и как распространяет информацию о социальной ответственности компании	42
Оценки лидеров общественного мнения	53
Основные выводы.....	54
Анализ мнений.....	60
Корпоративная социальная ответственность - повестка для действий: оценки экспертов (по итогам работы Экспертной группы проекта).....	.83
Комментарии участников экспертной группы	88
Приложения	97