

*Гинзбург А. И.
Прикладной экономический анализ. - СПб.: Питер, 2005. – 320с.:
ил. – (Серия «Академия финансов»).*
ISBN 5-469-00248-9

Цель книги - дать возможность на основе методики экономического анализа ознакомиться со способами и последовательностью анализа основных экономико-финансовых показателей. Иными словами — это руководство по практике экономического анализа. Приводимые в работе данные относятся к трем областям предпринимательской деятельности производственной, коммерческо-финансовой и сервисной. Несмотря на то, что общей их целью, является получение прибыли, специфика этих трех видов предпринимательства неизбежно влияет на содержание и приемы экономического анализа. Это обстоятельство также нашло свое отражение в данной работе.

Книга предназначена для практических работников предприятий, будет полезна студентам и преподавателям экономических вузов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Производственные предприятия.....	6
1.1 Анализ расходов предприятия методом «директ-костинг»	6
1.2.Экономическое обоснование создания механизированного участка производства крупногабаритных плоских секций	19
1.2.1. Соизмерение денежных средств	19
1.3. Финансовые потоки на предприятии	38
1.3.1.Формирование денежных потоков	38
1.3.2.Финансовая отчетность о движении денежных средств (ДДС)..	43
1.3.3.Прогнозирование денежных потоков	47
1.3.4.Расчет денежных потоков.....	60
1.4. Анализ финансового состояния строительной фирмы	67
1.4.1.Горизонтальный и вертикальный анализы баланса, Анализ структуры и динамики активов и пассивов	78
1.4.2.Определение характера финансовой устойчивости предприятия	84
1.4.3.Общие выводы о финансовом состоянии предприятия	92
1.5. Опенка динамики прибыли предприятия после проведения капитального ремонта его оборудования	93
1.6.Оценка прибыли и рентабельности продукции в условиях инфляции	103
Глава 2. Коммерческо-финансовые организации	111
2.1.Анализ прибыли торгово-закупочной фирмы	111
2.2.Анализ динамики курса акций РАО «ЕЭС России»	124
2.2.1.Регрессионная модель курса акций	127
2.2.2.Авторегрессионная модель курса акций	137
2.2.3.Трендово-корреляционная модель курса акций	140
2.2.4.Метод иейросетевого прогнозирования	143
2.3. Прогнозирование курса валютной пары EUR/USD	152
2.3.1.Использование фундаментального анализа	352
2.3.2.Использование технического анализа	155

2.4. Практические аспекты применения пластиковых карт	160
2.4.1. Зарплатный проект па основе применения пластиковых карт	160
2.4.2. Перевод ЗАО на пластиковую систему оплаты труда	161
2.4.3. Анализ хозяйственной деятельное in Общества	168
2.4.4. Анализ деловой активности и эффективности деятельности общества ...	170
2.4.5. Оценка экономической целесообразности перевода ЗАО «Стивидорная компания» па пластиковую систему оплаты труда	175
2.4.6. Социальный и другие виды эффективного перехода па пластиковую систему оплаты труда	180
2.5. Лизинговые отношения	181
2.5.1. Общая характеристика	181
2.5.2. Экономические основы лизинга	208
2.5.3. Расчет лизинговых платежей	212
2.6. Анализ финансовых резу штатов деятельности страховой компании	220
2.7. Оценка деятельности коммерческою банка	226
2.7.1. Нахождение рейтинга банка	226
2.7.2. Оценка кредитного портфеля	232
Глава 3. Сервисные организации	237
3.1. Экономическая эффективность рекламы	237
3.1.1. Оценка эффективности рекламной деятельности фирмы	237
3.1.2. Расчет экономической эффективности продвижения товаров ООО «Весна»	249
3.2. Анализ деятельности ремонтно-строительной фирмы	253
321 Общая характеристика фирмы	253
322 Факторный анализ прибыли оі реализации	255
323 Факторный знали і прибыли в системе «директ-костинг»	275
3.3. Анализ и обоснование транспортировки нефти	290
331 Оценка эффективности ТТС как инновационного проекта	290
332 Экономическое обоснование ТТС доставки нефти и (Варандей-Роттердам) па перспективу	296
3.4. Анализ экономических показатели туристической фирмы	307
Литература	314