

Чернышева Ю.Г., Чернышев Э.А.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. — Москва: ИКИД «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. — 304 с. (Серия «Экономика и управление»)

Учебное пособие состоит из четырех глав. В первой главе рассматриваются наиболее универсальные и широко применяемые на практике экономико-математические методы и модели, включающие межотраслевой балансовый метод, рассматриваются методы оптимального планирования, основанные на теории математического программирования; математико-статистические методы, в том числе факторный анализ, корреляционные методы; рассмотрено описание методов сетевого планирования. Также приведены примеры решения некоторых экономических задач с помощью экономико-математических методов. Вторая и третья главы посвящены анализу финансового состояния предприятия, включающему анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ рентабельности, анализ положения на рынке капиталов. Также раскрыта сущность и обобщающие показатели эффективности производства на предприятии, две современные аналитические модели анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия: аддитивная и дескриптивная. В четвертой главе рассмотрен порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

Учебное пособие предполагает знание читателем основных понятий высшей математики и рассчитано на студентов экономических вузов, слушателей в системе переподготовки кадров.

Оглавление

| | |
|---|------------|
| Введение..... | 5 |
| Глава 1. Математический инструментарий финансово-экономического анализа | 7 |
| 1.1. Понятие модели и их классификация. Системность в анализе..... | 7 |
| 1.2. Межотраслевой баланс и его использование | 19 |
| 1.3. Матричная модель бизнес-плана предприятия..... | 25 |
| 1.4. Оптимизационные модели: прямая и двойственная задачи линейного программирования..... | 28 |
| 1.5. Основы корреляционного и регрессионного анализа..... | 46 |
| 1.6. Методика факторного анализа | 54 |
| 1.7. Экспертная оценка в планировании финансовых показателей | 72 |
| 1.8. Сетевая модель анализа и управления | 76 |
| Глава 2. Анализ экономического потенциала коммерческого предприятия | 118 |
| 2.1. Анализ ликвидности и платежеспособности..... | 118 |
| 2.2. Анализ финансовой устойчивости..... | 137 |
| 2.3. Анализ безубыточности производства | 144 |
| 2.4. Анализ положения и деятельности на рынке капиталов | 152 |
| 2.5. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия | 158 |
| 2.6. Методы рейтинговой оценки предприятий | 174 |

| | |
|--|------------|
| Глава 3. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия..... | §9 |
| 3.1. Эффективность производства как экономическая категория | 189 |
| 3.2. Обобщающие показатели эффективности производства..... | 195 |
| 3.3. Аддитивная модель анализа эффективности производства..... | 208 |
| 3.4. Система комплексного анализа эффективности текущей хозяйственной деятельности | 219 |
| 3.5. Анализ деловой активности предприятия | 221 |
| 3.6. Анализ показателей рентабельности..... | 230 |
| 3.7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов..... | 242 |
| 3.8. Анализ эффективности использования производственных ресурсов..... | 248 |
| Глава 4. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана финансового оздоровления предприятия..... | 261 |
| Литература | 293 |