

Консалтинг будущего: Экспресс-курс/Под редакцией Карен Ли. — Пер. с англ. В. Петрашек. — М: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 256 с.: ил. — (Британская ассоциация консультантов в области управленческого консультирования).

ISBN 5-8183-0793-X (рус.)

ISBN 0-340-85051-5 (англ.)

Консалтинг наделяет владеющего им ответственностью и властью, способными преобразовать мир. Эта книга о навыках консалтинговой деятельности радикально отличается от других книг на данную тему, потому что она написана практиками, использующими самые современные методы. Авторы рассказывают о навыках, необходимых для консалтинга, знакомят читателей со своей профессиональной деятельностью. Здесь содержатся передовые методики и темы, которые интересуют и непосредственно консультантов, и владельцев консалтинговых фирм, позволяя им пополнить знания, расширить возможности и сферу интересов, получить дополнительные стимулы в своей работе.

Для широкого круга читателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
----------------	---

ЧАСТЬ 1. ПРЕОБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ КОНСУЛЬТАНТА

ГЛАВА 1. ЭКСПЕРТНЫЙ КОНСАЛТИНГ - ПЕРЕХОД ОТ СПОСОБНОСТИ КОНСУЛЬТИРОВАТЬ К НЕПОСРЕДСТВЕННО КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. <i>Кореи Ли</i>	13
ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ. <i>Элейн Коул</i>	21
ГЛАВА 3. КОНСАЛТИНГ ПО ВОПРОСАМ РЕФОРМ ВТОРОЙ ВОЛНЫ. <i>Патрик Лавин</i>	46
ГЛАВА 4. КОНСАЛТИНГ ПО ВОПРОСАМ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. <i>Кармел Макконнелл</i>	60

ЧАСТЬ 2. ОТНОШЕНИЯ КЛИЕНТ-КОНСУЛЬТАНТ

ГЛАВА 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСАЛТИНГА: ОТНОШЕНИЯ КЛИЕНТ-КОНСУЛЬТАНТ. <i>Карен Ли</i>	73
ГЛАВА 6. КОНСТРУКЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТОМ. <i>Мик Коуп</i>	89

ЧАСТЬ 3. КОНСАЛТИНГ: ОСНОВНЫЕ НАВЫКИ

ГЛАВА 7. СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕФОРМ - НОВЫЕ ФОРМЫ ПОСРЕДНИЧЕСТВА. <i>Жан Марк Ле Тисье</i>	111
ГЛАВА 8. ИНСТРУКТАЖ КАК СРЕДСТВО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ И ДОСТИЖЕНИЯ ГАРМОНИИ. <i>Нада Корак-Какабадзе, Джо Джейна</i>	128
ГЛАВА 9. ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ: КОМПЛЕКСНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА ОПЫТЕ. <i>Серджио Леллегринемги</i>	142

ГЛАВА 10. ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. <i>Джейн Кларк</i>	161
ГЛАВА 11. ПРОБЛЕМЫ ПАРТНЕРСТВА: ИСКУССТВО КОНСАЛТИНГА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РАЗЛИЧНЫХ ПАРТНЕРОВ. <i>Маргарет Пейдж</i>	174
ГЛАВА 12. ЭТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ: ВОЗМОЖЕН ЛИ ОН? <i>Чарлз Саттон</i>	188
ГЛАВА 13. УМЕНИЕ ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ. <i>Бенджамин Хоффман</i>	201
ГЛАВА 14. ДУХОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА РУКОВОДСТВА. <i>Дермот Треджет</i>	221
ГЛАВА 15. ОБМЕН ЗНАНИЯМИ В КОНТЕКСТЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. <i>Рождер Уосс, Ричард Хейл</i>	233
<i>ОБ АВТОРАХ</i>	246