

Добренькое В.И. Кравченко А.И.

Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 2: Эмпирическая и прикладная социология. - М: ИНФРА-М, 2004. - VI, 986 с.

ISBN 5-16-001796-8 (т. 2) ISBN 5-16-001547-7

Второй том 15-томного курса «Фундаментальная социология» посвящен истории, методологии и методам эмпирической и прикладной социологии. Читатель познакомится с критериями разграничения фундаментальной и прикладной социологии, историей эмпирической социологии за рубежом и в России, историей, показателями и методами статистики, теорией и методологией выборки, видами социологического исследования, основами качественной и количественной социологии. Несомненно, ему будет интересно узнать о заводской социологии, социальном управлении, социальной работе, социальной инженерии и управленческом консалтинге, история, методология и конкретные методы которых освещены в этом произведении. Завершает книгу анализ рынка социологических услуг, описание известных исследовательских центров мира, информация о формах и способах трудоустройства выпускников социологических факультетов.

Книга адресована студентам, аспирантам и преподавателям социологических факультетов и кафедр, ученым-исследователям, а также всем, кто интересуется фундаментальными вопросами социологической науки.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	V
------------------	---

РАЗДЕЛ I ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

1. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА	3
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	3
Пример практического исследования 1	9
Пример практического исследования 2.....	10
Пример практического исследования 3.....	12
РАЗНЫЕ НАУКИ - РАЗНЫЕ МИРЫ	12
СПЕЦИФИКА ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	22
ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	30
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	39
2. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ.....	44
ИСТОРИЧЕСКИЙ СПОР ДВУХ СТРАТЕГИЙ	44
ДВЕ СТРАТЕГИИ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ И НЕСВОДИМОСТЬ?.....	52
КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	59
СТАТИСТИКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ М. ВЕБЕРА.....	66
ПРИНЦИП ДОПОЛНИТЕЛЬНОСТИ ДВУХ МЕТОДОЛОГИЙ.....	68
КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ПСИХОЛОГИИ	74
ЛОГИЧЕСКИЙ КВАДРАТ ТИПОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	77
3. СОЦИАЛЬНОЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	81
МЕТОДОЛОГИЯ ВОПРОСА.....	81
ИСТОРИЯ ВОПРОСА.....	90

4. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	96
ПРОБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	96
Поисковое исследование	97
ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ..... ,	97
ОПИСАТЕЛЬНОЕ И АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	101
ТОЧЕЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	102
СПЛОШНОЕ И ВЫБОРОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	103
ПОВТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ,	104
МОНИТОРИНГ	107
ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ,.....	112
Пример полевого исследования	115
АНАЛИЗ СЛУЧАЯ (CASE STUDY).....	117
ОПЕРАТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	121
ОПРОСНЫЕ И НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	128
СОЦИОГРАФИЯ	130
Дополнительное чтение	137
В А Ядов. Методология повторных и сравнительных исследований.....	137
Г.С. Батыгин, И.Ф. Девятко. Миф о «качественной социологии».....	142
М Буравой. Монографическое исследование	145
В.Б. Моин. Две стратегии	152
Л Ньюман. Анализ качественных данных	156

РАЗДЕЛ II ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ

Л. ИСТОРИЯ ЭМПИРИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ ЗА РУБЕЖОМ	163
ДРЕВНИЙ ПЕРИОД.....	159
НОВОЕ ВРЕМЯ..... ,	172
ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЕВРОПЕ.....	174
Характерные черты	175
Основные направления и представители.....	177
Политическая арифметика	182
Научный вклад А. Кетле	185

Исследования К. Маркса	186
Общество социальной политики.....	187
Исследования М.Вебера	189
СТАНОВЛЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ В ЕВРОПЕ	190
ЭМПИРИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В США	192
Основные этапы и направления.....	193
Общие и отличительные черты.....	201
Методологическое своеобразие	205
2. ИСТОРИЯ ЭМПИРИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ	208
ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ЭТАП.....	208
ФАБРИЧНЫЕ ИНСПЕКТОРЫ.....	218
ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В 1920-1930-е гг.	220
ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД.....	233
3. ИСТОРИЯ СТАТИСТИКИ В РОССИИ	256
ДОНАУЧНЫЙ ЭТАП	256
НАУЧНЫЙ ЭТАП.....	260
Вклад в развитие статистики К.Ф. Германа.....	262
Взгляды Д.П. Журавского	267
Аналитическая традиция	269
Воззрения Н.Х. Бунге	271
Творчество Ю.Э. Янсона	272
Академическая статистика А.И. Чупрова	280
Стохастическая школа	283
Административная статистика: П.П. Семенов.....	286
ПОСЛЕРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД: 20-30-е гг	292
ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД.....	295
4. ЗЕМСКАЯ СТАТИСТИКА.....	297
ЗЕМСТВА.....	297
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ	298
ОСНОВНЫЕ ЦЕНТРЫ ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ	304
Тверская статистика	305
Казанское земство	306
Воронежское земство.....	307

Нижегородское земство.....	307
Пермское земство	308
Черниговское и Московское земства.....	309
Екатеринославское и Таврическое земства	311
МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ	313
ПОДВОРНЫЕ КАРТОЧКИ И ФОРМУЛЯРЫ	318
ГРУППИРОВКА ДАННЫХ	320
ЗЕМСКАЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА.....	323
ПРОГРАММА ЗЕМСКОЙ ПЕРЕПИСИ И ПОВЕДЕНИЕ	
РЕСПОНДЕНТОВ	326
НЕДОСТАТКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ.....	328
СОСТАВ И УСЛОВИЯ ТРУДА ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ	334
НАУЧНЫЕ СЪЕЗДЫ И СОВЕЩАНИЯ	335
РОЛЬ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ	336
ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗЕМСКОЙ СТАТИСТИКИ.....	338
Дополнительное чтение.....	341
ПИ Куркин Московская рабочая молодежь	341

РАЗДЕЛ III НАПРАВЛЕНИЯ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ

1. РАЗВИТИЕ ЗАВОДСКОЙ СОЦИОЛОГИИ В СССР	353
СОЦИАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В 20-30-е гг	354
Развитие психотехники в 20-30-е гг	355
Институционализация психотехники	358
Достоинства и недостатки психотехники	359
ПОСЛЕВОЕННЫЙ ЭТАП ЗАВОДСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	361
Статистика служб	364
Основные центры заводской социологии	365
Академическая и заводская социология статус и структура ...	368
Внедрение и функциональный статус службы	373
Экстенсивное и интенсивное развитие	375
Кадры решают все или почти все	381
Причины неэффективности практических рекомендаций.....	384

Особенности институционализации заводской социологии.....	386
СРАВНЕНИЕ ДВУХ ЭТАПОВ	389
ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	392
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ГИБЕЛЬ ЗАВОДСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	394
2. СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ	396
СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ.....	396
СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УЗКОМ СМЫСЛЕ.....	401
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ	403
Эволюция концепции социальных резервов.....	403
Система социальных факторов и резервов	405
Общая оценка концепции социальных резервов.....	408
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	410
ЭВОЛЮЦИЯ И СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАНОВ	413
ОТ ПЛАНА К ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	416
3. СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ	423
СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ: ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ.....	423
ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ ЗА РУБЕЖОМ.....	432
Античность: утопический инженеризм	432
Просвещение: реформистская инженерия.....	437
Переходный период: экспериментальная социология XIX века	440
Современный период: институционализация социальной инженерии	442
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ В РОССИИ.....	446
Инженерный подход к управлению: Н. Витке и Ф. Дунаевский	447
Социальный инженеризм А. Гастева	451
Социальная инженерия и прикладная социология	455
Прикладные методы психотехники в социальной инженерии.....	460
От социальной инженерии к социальной утопии: взгляды О.А.Ерманского	469
Техническое обеспечение форсированной индустриализации	467
СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ.....	472
СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ В ИНТЕРНЕТЕ	478

4. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА	484
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРЕДМЕТНАЯ СФЕРА.....	484
СКОРАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ	486
СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....	487
ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	488
СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ.....	491
ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ	492
КАТЕГОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ.....	494
МОДЕЛИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	494
МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ.....	496
ПРЕДМЕТНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ.....	500
НАУЧНЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	501
ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	505
5. КОНСАЛТИНГ: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	510
ОБЩИЙ КОНСАЛТИНГ	510
ВИДЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	514
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ.....	520
ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА.....	525
ПРОЦЕСС И СТАДИИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	540
МЕТОДЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	548
ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.....	549
РОЛЕВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КОНСУЛЬТАНТОМ И КЛИЕНТОМ.....	553
КОНСУЛЬТАНТЫ И ПСЕВДОКОНСУЛЬТАНТЫ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА.....	558
ЦЕНЫ НА КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ.....	564
СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	567
Дополнительное чтение	570
В.Г. Бойко. Заводские социологи Днепропетровска	570
В. Я. Беленький. Управление текучестью кадров	574
В.В. Чичилимов. Заводской социолог в системе управления коллективом	578
К. Поппер. Утопическая инженерия Платона.....	585

РАЗДЕЛ IV СТАТИСТИКА И СОЦИОЛОГИЯ

1. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ	591
ЧТО ТАКОЕ СТАТИСТИКА.....	591
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....	597
РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО ВЫВОДА	606
ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ	605
НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ИЛИ ЗАКОН ГАУССА	613
ЗАКОН, ЗАКОНОМЕРНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИЯ.....	620
2. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРКИ	631
ЗАЧЕМ НУЖНА ВЫБОРКА.....	631
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ВЫБОРОЧНОГО МЕТОДА.....	634
ТИПЫ И МЕТОДЫ ВЫБОРКИ	639
РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ.....	641
МЕТОДЫ ВЕРОЯТНОСТНОЙ (СЛУЧАЙНОЙ) ВЫБОРКИ.....	644
Простая случайная выборка	644
Систематическая выборка	646
Районированная и стратифицированная выборки.....	648
Гнездовая (кластерная) выборка.....	651
МЕТОДЫ НЕВЕРОЯТНОСТНОЙ (НЕСЛУЧАЙНОЙ) ВЫБОРКИ.....	652
Квотная выборка	655
МНОГОСТУПЕНЧАТАЯ ВЫБОРКА	658
ДОСТУП К СПИСКАМ ГЕНЕРАЛЬНОЙ СОВОКУПНОСТИ	660
ИДЕАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ СОВОКУПНОСТИ	664
РАСЧЕТ ОБЪЕМА ВЫБОРКИ.....	668
ОШИБКА ВЫБОРКИ	674
КОНТРОЛЬ И РЕМОНТ ВЫБОРКИ	680
ПАСПОРТИЧКА ВЫБОРКИ	683
Примеры пэспортички выборки	685
3. СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА.....	690
ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ	691

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ.....	692
МОРАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ГИГИЕНА	697
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ	705
ИСТОРИЯ ВОПРОСА.....	705
УЧРЕЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ.....	710
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.....	713
5. ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ	718
ЗНАЧЕНИЕ, ПРИНЦИПЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕПИСИ	718
ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА	725
ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЕРЕПИСЕЙ.....	732
Практика учета населения в дореволюционной России	732
ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕПИСЕЙ В СССР	739
Перепись-2002	747
Дополнительное чтение	754
Н.Н. Чурипов. Источники систематических ошибок	754

РАЗДЕЛ V НАУЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СОЦИОЛОГИИ

1. НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ ЭМПИРИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ	751
ИНСТИТУТ ГЭЛЛАПА.....	751
HARRIS POLLS.....	764
ИНСТИТУТ ДЕМОСКОПИИ	766
ВЦИОМ	769
ESOMAR.....	773
NORC	774
NATCEN	775
ИНИОН РАН.....	776
GfK GROUP	778
QUANTUM	782
КОНСАЛТИНГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	786

2. АРХИВЫ СОЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ	791
ЭЛЕКТРОННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ	791
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АРХИВЫ.....	794
ЗАРУБЕЖНЫЕ АРХИВЫ	798
МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ	
КОНСОРЦИУМЫ.....	803
АРХИВ ИСТОРИИ ТРУДА В РОССИИ.....	807
3. РЫНОК СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ	810
ПРИРОДА РЫНКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ	811
ИСТОРИЯ И ДИНАМИКА РЫНКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ	814
СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ	
УСЛУГ	819
Отличительные черты	819
Количество центров	821
Структура рынка.....	822
Предметная специализация.....	823
Лидеры и аутсайдеры	824
Членство в профессиональных ассоциациях.....	825
Заказчики и рекламации	826
Виды исследований	827
Методы исследования	830
Стоимость исследований	831
Трудности и проблемы	832
Перспективы развития	836
РЫНОК МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	839
4. ГДЕ, КЕМ И КАК РАБОТАЮТ СОЦИОЛОГИ	841
СОДЕРЖАНИЕ, ХАРАКТЕР И СФЕРА ТРУДА СОЦИОЛОГОВ	841
ЧТО ОЖИДАЕТ СОЦИОЛОГА-ВЫПУСКНИКА	852
КУДА И КАК УСТРОИТЬСЯ СОЦИОЛОГУ-ПРИКЛАДНИКУ	
(ВУЗОВСКИЙ «КРУГЛЫЙ СТОЛ»)..... ,.....	856
КЛИЕНТЫ И КОНСУЛЬТАНТЫ.....	861
ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ КОНСУЛЬТАНТЫ.....	864
КАЧЕСТВА КОНСУЛЬТАНТА..... ,.....	868
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК КАРЬЕРА.....	871

Дополнительное чтение	875
Ш. Гоуайзер, Э. Уитт. Опросы и псевдоопросы.....	875
С. Паркинсон. Консультанты	880
Miller S. M. Which «Applied Sociology^».....	885
ПРИЛОЖЕНИЕ	887
СЛОВАРЬ ТРУДНЫХ ТЕРМИНОВ	928
ЛИТЕРАТУРА	941