

Шепеленко Г. И.

Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студентов экономических факультетов и вузов. 4-е изд., доп. и переработ. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.— 592 с. (Серия «Экономика и управление»).

В учебном пособии освещены основные разделы дисциплин «Экономика предприятия», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Планирование на предприятии», «Антикризисное управление».

Особенностью настоящего издания является тесная взаимная увязка вопросов экономики, организации и планирования производства на промышленном предприятии с учетом проводящейся в стране глубокой экономической реформы.

Учебное пособие предназначено для студентов, преподавателей экономических вузов и экономических факультетов технических высших учебных заведений, практических работников предприятий; для всех, кто изучает прикладные аспекты экономики, организации и планирования производства на предприятии.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	5
ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	5
1.1. Коммерческая организация и некоммерческая организация	5
1.2. Хозяйственные товарищества.....	6
1.3. Хозяйственные общества.....	13
ТЕМА 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ-МОНОПОЛИСТОВ	38
2.1. Государственный реестр предприятий-монополистов	38
2.2. Декларирование повышения свободных цен.....	41
2.3. Контроль деятельности предприятий-монополистов.....	42
2.4. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен	48
ТЕМА 3. ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	51
3.1. Малый бизнес — составная часть рыночной экономики	51
3.2. Критерии предприятий малого бизнеса.....	60
3.3. Порядок образования предприятия	63
3.4. Льготы предприятий малого бизнеса	70
3.5. Единый налог на вмененный доход	78
3.6. Фонды защиты предпринимательской деятельности.....	83
3.7. Проблемы становления и развития малого предпринимательства.....	87
ТЕМА 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	92
4.1. Порядок формирования свободных оптовых и отпускных цен	92
4.2. Порядок формирования свободных розничных цен	103

РАЗДЕЛ II	110
ПРЕДПРИЯТИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	110
ТЕМА 5. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ	110
5.1. Предприятие и собственность	110
5.2. Организационные типы построения производственной структуры управления.....	113
5.3. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия	118
ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	121
6.1. Управление и эффективность производства.....	121
6.2. Структура и функции аппарата управления предприятием.....	123
6.3. Особенности управления предприятиями различных организационно-правовых форм	128
6-4. Организация управления цехом	132
6.5. Показатели эффективности управления производством.....	135
6.6. Направления экономии труда в управлении.....	137
6.7. Опыт зарубежных стран в управлении предприятием.....	142
ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	146
7.1. Значение совершенствования организации основного производства.....	146
7.2. Принципы рациональной организации основного производства.....	149
7.3. Производственный цикл	154
7.4. Типы производства и их технико-экономическая характеристика	167
7.5. Поточный метод организации производства.....	172
7.6. Партионный метод организации производства	197
7.7. Индивидуальный метод организации производства	211
ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	215
8.1. Организация ремонтного хозяйства	215
8.2. Организация и планирование инструментального хозяйства	236

ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА.....	249
9.1. Значение и содержание технического нормирования труда.....	249
9.2. Классификация затрат рабочего времени	251
9.3. Состав и расчет технически обоснованной нормы времени ,.....	254
9.4. Методы установления технически обоснованных норм времени.....	256
9.5. Изучение затрат рабочего времени наблюдением.....	259
 ТЕМА 10. НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА.....	265
10.1. Сущность и содержание научной организации труда	265
10.2. Формы разделения труда и их развитие	266
10.3. Кооперация труда	269
 ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	281
11.1. Содержание и задачи технической подготовки производства	281
11.2. Организация конструкторской подготовки производства.....	284
11.3. Организация технологической подготовки производства	288
11.4. Экономика конструкторской подготовки производства .	290
11.5. Экономика технологической подготовки производства .	293
11.6. Планирование технической подготовки производства...	295
 РАЗДЕЛ III.	
ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	300
ТЕМА 12. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ.....	300
12.1. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия.....	300
12.2. Виды производственной мощности и факторы, определяющие ее	308
12.3. Расчеты производственной мощности оборудования различных типов,.....	312
12.4. Показатели использования производственной мощности	317
12.5. Пути улучшения использования производственной мощности	321

ТЕМА 13. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	325
13.1. Планирование как инструмент принятия управленческих решений	325
13.2. Стратегическое планирование	329
13.3. Бизнес-планирование на предприятии	343
13.4. Бюджетирование как система финансового планирования	384
ТЕМА 14. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	386
14.1. Значение и содержание производственной программы..	386
14.2. Столмостные показатели производственной программы	388
14.3. Производственная программа предприятия	393
14.4. Техничко-экономическое обоснование производственной программы	398
ТЕМА 15. ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА	40
7	
15.1. Классификация и структура кадров на предприятии	407
15.2. Расчет баланса рабочего времени	413
15.3. Методы расчета численности рабочих	416
15.4. Расчет численности руководителей, специалистов и служащих	421
ТЕМА 16. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	423
16.1. Изменения в сфере заработной платы	423
за годы реформ.....	423
16.2. Организация оплаты труда на предприятии	427
16.3. Организация оплаты и стимулирования труда рабочих	430
16.4. Формы и системы оплаты труда	448
16.5. Организация оплаты и стимулирования труда руководителей, специалистов и служащих.....	455
16.6. Пути совершенствования систем оплаты и стимулирования труда	462
16.7. Планирование и регулирование оплаты труда	468
ТЕМА 17. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ	474
17.1. Планирование себестоимости продукции	474
17.2. Планирование прибыли	522
17.3. Финансовое планирование	526

РАЗДЕЛ IV. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	531
ТЕМА 18. СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	531
18.1. Понятие и стадии антикризисного управления.....	531
18.2. Стратегия антикризисного управления	535
18.3. Зарубежный опыт антикризисного управления	539
ТЕМА 19. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
в условиях КРИЗИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	542
19.1. Производственное планирование	542
19.2. Материальное обеспечение производства.....	549
19.3. Управление качеством продукции	552
19.4. Оценка конкурентоспособности	
кризисного предприятия	557
ТЕМА 20, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО	
ПРЕДПРИЯТИЯ.....	563
20.1. Основные функции руководителя	
кризисного предприятия	563
20.2. Стратегия кадровой политики	565
20.3. Система планирования персонала предприятия	568
20.4. Особенности управления персоналом в условиях действия	
реорганизационных процедур банкротства.....	572
20.5. Формирование кадрового персонала	
на кризисном предприятии	573
20.6. Организация оплаты труда в условиях кризисного	
предприятия.....	577
20.7. Факторы, определяющие состояние персонального	
менеджмента в России.....	578
20.8. Совершенствование ценообразования	
на выпускаемую продукцию.....	583
ЛИТЕРАТУРА.....	585