

Экономический анализ в торговле: Учеб. пособие/Под ред. М И Баканова - М Финансы и статистика, 2004. — с 400: ил ISBN 5-279-02725-1

В пособии рассматриваются вопросы финансового анализа собственного капитала и обязательств торговых организаций, структуры и динамики активов, излагается методика анализа финансовых результатов и финансового состояния предприятий торговли. В разделе, посвященном управленческому анализу, приводятся методика анализа эффективности использования трудовых и материальных ресурсов, эффективности осуществления основных торговых операций, анализа качества торгового обслуживания.

Для студентов экономических вузов, может быть полезно практическим работникам.

Оглавление

Предисловие.....	3
Раздел I	
МЕТОДИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Глава 1. Анализ величины собственного капитала и обязательств торговой организации	6
1.1. Анализ состояния и структуры собственного капитала	7
1.2. Анализ состава и структуры обязательств.....	14
1.3. Анализ эффективности использования собственного капитала заемных средств	20
Глава 2. Анализ активов торговой организации	27
2.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа активов	27
2.2. Анализ структуры и динамики активов.....	33
2.3. Анализ внеоборотных активов и эффективности их использования	39
2.4. Анализ оборотных активов и эффективности их использования	58
Глава 3. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации.....	71
3.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов и финансового состояния	71
3.2. Анализ валового дохода	77
3.3. Анализ прибыльности и рентабельности	84
Глава 4. Анализ финансового состояния торговой организации ..	104
4.1. Анализ ликвидности и платежеспособности	104
4.2. Анализ финансовой устойчивости и деловой ак- тивности	121
4.3. Рейтинговая оценка финансового состояния.....	128

Раздел II
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 5. Управленческий анализ в торговле	144
5.1. Цель, задачи и содержание управленческого анализа	144
5.2. Направления управленческого анализа	148
5.3. Особенности организации управленческого учета и анализа.....	163
Глава 6. Анализ эффективности использования товарных запасов	168
6.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа.....	168
6.2. Методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости	172
6.3. Основные факторы, влияющие на товарные запасы, товарооборачиваемость и их оптимизацию ...	186
Глава 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в торговой организации.....	198
7.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов	198
7.2. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами	202
7.3. Анализ производительности труда.....	215
7.4. Фонд оплаты труда и анализ расходов по труду ..	223
Глава 8. Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами	231
8.1. Анализ финансовых вложений в акции и их доходности	231
8.2. Анализ доходности финансовых вложений в облигации	237
8.3. Анализ рисков финансовых вложений в акции и облигации	242
Глава 9. Анализ хозяйственных операций организаций, занимающихся внешнеторговой деятельностью	243
9.1. Анализ ценных бумаг в иностранной валюте	244

9.2. Анализ операций по покупке-продаже иностранной валюты, совершаемых организациями через уполномоченные банки.....	261
9.3. Анализ экспортно-импортных операций	264
Глава 10. Анализ розничного и оптового товарооборота.....	281
10.1 Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота	281
10.2. Анализ выполнения прогнозных показателей и динамики розничного товарооборота	286
10.3. Факторный анализ розничного товарооборота	304
10.4. Особенности анализа товарооборота оптовой торговли	316
10.5. Факторный анализ оптового товарооборота	325
Глава 11. Анализ издержек товарного обращения.....	327
11.1. Значение, задачи и информационная база анализа	327
11.2. Факторный анализ издержек обращения	330
11.3. Анализ издержек обращения по статьям.....	345
11.4. Оперативный анализ издержек обращения	350
11.5. Сравнительный анализ издержек обращения ..	352
Глава 12. Анализ качества функционирования систем обслуживания в торговле.....	355
12.1. Моделирование систем обслуживания в торговле (СОТ)	355
12.2. Оперативный анализ качества функционирования СОТ.....	365
12.3. Экономико-математический анализ качества функционирования СОТ.....	378