

*Морозова Н.С., Морозов М.А.*

*Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — с. 336.*

*ISBN 5-7695-1434-5*

*В учебнике рассмотрены основные принципы организации рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, средства распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организация и планирование рекламной кампании, показаны возможности взаимодействия предприятий сервиса и рекламных агентств. Проанализированы правовые вопросы рекламной деятельности, вопросы регистрации и использования товарных знаков и фирменного стиля предприятий социально-культурной сферы, что особенно важно для современного рекламодача.*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.....</b>	<b>5</b>
1.1. Методы продвижения продуктов и услуг в СКС и туризме ....	5
1.2. Особенности продукта социально-культурной сферы и туризма как товара .....	15
1.3. Современная реклама и ее задачи в области СКС и туризма	19
1.4. Классификация рекламы в СКС и туризме .....	28
Контрольные вопросы и задания .....	32
<b>Глава 2. Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме .....</b>	<b>33</b>
2.1. Структура современного рекламного рынка .....	33
2.2. Реклама в прессе .....	36
2.3. Печатная реклама.....	45
2.4. Радио- и телереклама .....	49
2.5. Рекламные сувениры .....	57
2.6. Прямая почтовая рассылка .....	57
2.7. Наружная реклама .....	60
2.8. Компьютерная реклама .....	67
Контрольные вопросы .....	75
<b>Глава 3. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма .....</b>	<b>76</b>
3.1. Основные цели рекламной кампании для предприятий СКС и туризма.....	76
3.2. Этапы планирования рекламной кампании.....	79
3.3. Разработка рекламного бюджета.....	82
3.4. Медиапланирование .....	87
3.5. Организация рекламной деятельности на предприятиях СКС и туризма.....	102
3.6. Оценка эффективности рекламной деятельности в СКС и туризме.....	103
Контрольные вопросы и задания .....	107
<b>Глава 4. Реклама страховых услуг в туризме .....</b>	<b>108</b>
4.1. Страховые услуги в туризме.....	108
4.2. Особенности страховой рекламы в туризме .....	115
Контрольные вопросы и задания .....	117
<b>Глава 5. Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.....</b>	<b>118</b>
5.1. Рекламное законодательство .....	118
5.2. Товарные знаки предприятий СКС и туризма .....	126
5.3. Фирменный стиль предприятий СКС и туризма .....	132
Контрольные вопросы и задания .....	136
<b>Глава 6. Рекламные агентства .....</b>	<b>137</b>
6.1. Характеристика рекламных агентств .....	137
6.2. Функции и структура рекламных агентств.....	140
Контрольные вопросы.....	143
<b>Глава 7. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы и туризма.....</b>	<b>144</b>
7.1. Классификация выставок .....	144
7.2. Организация выставочной деятельности на предприятиях СКС и туризма .....	150
7.3. Предвыставочная рекламная кампания .....	160
7.4. Планирование и оформление выставочной площади .....	164
7.5. Российские туристские выставки .....	168
Контрольные вопросы и задания.....	180
<b>Терминологический словарь .....</b>	<b>181</b>

**Приложения ..... 195**

*Приложение 1.* Тестовые контрольные вопросы по дисциплине «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме» 195

*Приложение 2.* Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» ..... 198

*Приложение 3.* Закон «О защите прав потребителей» ..... 214

*Приложение 4.* Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ... 242

*Приложение 5.* Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» ..... 251

*Приложение 6.* Нормативно-правовые акты органов самоуправления г. Москвы ..... 268

*Приложение 7.* Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года ..... 325

**Рекомендуемая литература ..... 33**

**0**