

*Березин И.*

*Маркетинговый анализ. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004. - 352 с.*

*Впервые маркетинговый анализ сведен воедино в рамках книги, к тому же примеры практического применения инструментов МА имеют реальную базу, Лидеры рынков неохотно делятся информацией и поэтому ее ценность в данной книге возрастает. Практическое применение данной книги несет несомненную пользу для любого отечественного предприятия, бизнес-проекта, составление бизнес-плана, формирования тактики и стратегии развития бизнеса.*

*Книга будет также полностью опубликована в журнале «СПРАВОЧНИК МАРКЕТОЛОГА».*

## Содержание

предисловие Автора .....	5
Введение. «Маркетинг - философия XXI века».....	9
Глава 1. Видение.....	23
Глава 2. Миссия.....	27
Глава 3. УТПиУКП .....	34
Глава 4. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).....	41
Глава 5. Сегментирование 1: «Вечная классика» .....	48
Глава 6, Сегментирование 2: Матрица Ансоффа .....	54
Глава 7. Сегментирование 3: Психографика и lifestyles .....	57
Глава 8. Позиционирование: «Битва за узнаваемость» .....	65
Глава 9. Цена имеет значение!.....	74
Глава 10. Эластичность - это важно .....	87
Глава 11 Управление ассортиментом; ABC-анализи «закон Парето» .....	94
Глава 12. Портфельный анализ: матрица BCG .....	99
Глава 13. Брэнд: создание и оценка стоимости .....	108
Глава 14. Организационная структура компании .....	117
Глава 15. Аутсорсинг .....	123
Глава 16. Кривая опыта и оптимальный выпуск .....	127
Глава 17. Продвижение 1: сети и каналы распределения .....	134
Глава 18. Продвижение 2: стимулирование сбыта и программы лояльности .....	142
Глава 19. Продвижение 3: реклама и связи с общественностью .....	150
Глава 20 Аналитическая схема Майкла Портера .....	163
Глава 21. SWOT-анализ.....	170
Глава 22. Состояние конкуренции в отрасли (на рынке).....	179
Глава 23. Расчет емкости рынка.....	184
Глава 24. Отраслевые тренды и перспективы развития рынка. Матрица McKmsy-GE .....	191
Заключение. Глобализация и место России в глобализующемся мире .....	200
Приложение 1. Демографическая ситуация (среда) в России в 1-м десятилетии XXI века.....	209
Приложение 2. Экономическая ситуация (среда) в России в 1-м десятилетии XXI века .....	225
Приложение 3. Социальная среда и формирование среднего класса в России .....	245
Приложение 4. Природно-географическая среда России .....	255

Приложение 5. Культурная среда в России в 1-м десятилетии XXI века.....	268
Приложение 6. Аналитические материалы к «Плану маркетинга» дистрибьюторской компании .....	282
Приложение 7. «Великолепная семерка» книг по маркетинговому анализу .....	307
Приложение 8. 25 ответов на вопросы практиков .....	322