

*Актуальные проблемы современного бизнес-пространства: Сборник научных трудов. Выпуск I / Под ред. Л.Б. Нюренбергер. - Новосибирск: НГУЭУ. - 2004. - 207 с.*

*ISBN 5-7014-0357-2*

*Данный сборник содержит доклады участников первого межвузовского семинара, проводимого в рамках научной сессии преподавателей НГУЭУ.*

*В докладах отражены проблемы, существующие в различных отраслях современного бизнеса.*

*Издание будеті полезно всем, кто изучает социально-экономические проблемы современного бизнес-пространства и ищет пути их решения.*

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Акимов О.С., Нюрнбергер Л.Б.</i> МЕСТО ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА .....	4
<i>Анохина Л.Н.</i> ДОГОВОР ПОСТАВКИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ ..	16
<i>Архипов А.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РОССИИ.....	20
<i>Архипенко Т.С.</i> ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЕННОЙ ТОРГОВЛИ .....	27
<i>Архипенко Т.С.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВОЕНТОРГОВ СИБИРСКОГО РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ .....	33
<i>Борцов В.А., Борцова О.А.</i> ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ТРУДА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	45
<i>Попова А.А.</i> ОБОГАЩЕНИЕ КОФЕПРОДУКТОВ МЕСТНЫМ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМ СЫРЬЕМ: НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ .....	49
<i>Дородниов В.Н.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	55
<i>Васякина Е.Н.</i> КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....	59
<i>Жарикова Н.Л.</i> ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ .....	67
<i>Захарьящева Н.А.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	73
<i>Калиниченко А.В., Аверьянова Т.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	80
<i>Карулева Е.А.</i> СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	85
<i>Князева Э.К., Кондратьева О.В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	90
<i>Конева Е. И.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАК РЕЗУЛЬТАТ НАЛИЧИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА .....	97
<i>Летягина В.В., Тихонова И.Л.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ .....	102
<i>Летягина В.В., Тихонова И.М.</i> СОЗДАНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ .....	106
<i>Маклаков Г. В.</i> КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ .....	108
<i>Малаш емко Н.П.</i> РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	114
<i>Монашенка Н.П.</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В ЗАО «СИБИРСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ».....	120
<i>Маркин А.П.</i> ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ.	

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕНТРАМ ПРИБЫЛИ .....	130
<i>Меринова А С</i>	
ИТОГИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	135
<i>Михайлова Е.М</i>	
ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	140
<i>Нижаптьская Н.И.</i>	
КОНЦЕНТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ: ФОРМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, РАЗВИТИЕ.....	147
<i>Июренбергер Л.Б</i>	
К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ НЕОБХОДИМЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ .....	151
<i>Плотникова ТВ, Тяпкина Е б</i>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.....	154
<i>Путинцева Н Н</i>	
МЕСТО РЕКЛАМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ1 .....	НО
<i>Габаданова И А</i>	
МЕСТО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	166
<i>Сарычева Е Н</i>	
АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ, ПОНЯТИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ БРЕНДА .....	170
<i>Ситнишова Я В</i>	
ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ ИМПОРТИРУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.....	174
<i>Степанова Е Н, Котик А В</i>	
КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЛЬНА .....	177
<i>Теренина НЛ</i>	
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ.....	185
<i>Чирихин С Н</i>	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	190
<i>Щишко А Ф</i>	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НАЧИСЛЕННЫХ ДОХОДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ ОТ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	194