

*Клэгг Б.*

*К48 Как мотивировать людей / Пер. с англ., под ред. И. В. Андреевой. — СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003. - 224 с.*

*ISBN 5-7654-2535-6*

*ISBN 0-7494-3101-6 (англ.)*

*Книга, которую им держите в руках, содержит самые современные методики управления людьми. Изложенные в ней подходы помогут заставить окружающих работать на желаемый результат и точно выполнять все ваши поручения. Используя предлагаемые автором методики, вы сможете заинтересовать сотрудников в качественной работе, вдохновить их на творческий труд, найти верный подход к каждому человеку' и раскрыть новые горизонты его способностей.*

*Книга, безусловно, будет необходима менеджерам любого уровня, сотрудникам отделов кадров и предпринимателям — всем кому часто приходится сталкиваться с необходимостью мотивировать персонал и задавать тон в работе коллектива.*

## Содержание

<b>1. МОТИВАЦИЯ.....</b>	<b>9</b>
Источник энергии или промывка мозгов? .....	10
Кого мы можем мотивировать? .....	12
В чем суть проблемы? .....	12
Кому адресована книга «Как мотивировать людей»? .....	14
Как пользоваться данной книгой .....	14
<b>2. ОДИН НА ОДИН .....</b>	<b>17</b>
Индивидуум.....	18
Один размер на всех .....	21
Взаимоотношения.....	22
Обучение (тренинг) .....	23
Консультации.....	25
Переключение установки .....	26
Наставничество (воспитательная работа) .....	29
Как избежать спада мотивации .....	30
<b>3. ДУХ КОМАНДЫ.....</b>	<b>33</b>
Что составляет команду .....	34
Совместная работа и... не <i>только</i> .....	35
Командные цели .....	38
Блокировки командной мотивации .....	39
Изнутри — наружу, а не снаружи —вовнутрь .....	41
Мотивация команды .....	42
<b>4. В БОЛЬШОМ МАСШТАБЕ .....</b>	<b>45</b>
Большие группы .....	46
Почему они здесь? .....	47
Зачем они вам там нужны? .....	48
Информирование .....	49
Тренинг.....	51
Искусство воодушевления масс.....	52
Диффузные (разобщенные) группы.....	53
Как увлечь людей за собой .....	54
Как избежать фарса .....	54
<b>5. УПРАЖНЕНИЯ .....</b>	<b>57</b>
5.1 Это заразительно .....	58
5.2 Была бы цель .....	59
5.3 Разрушение деактиваторов мотивации .....	61
5.4 Публикуйся и шли всех к черту.....	63
5.5 Приход к финишу .....	65
5.6 Рискуй, даже если проиграешь .....	67
5.7 Участники в общем деле .....	69
5.8 Смотри в оба.....	71
5.9 Технологическая оснастка .....	72
5.10 Напрягай, но не дави на психику .....	74
5.11 С помощью сувенира .....	76
5.12 Своими руками (сделай сам) .....	78
5.13 Войди в долю и радуйся.....	80
5.14 Понять свой стиль работы .....	82
5.15 Совещаясь в целях мотивации .....	83
5.16 Сдвиг перспективы (под другим углом зрения) .....	85
5.17 Передача энергии .....	87
5.18 Маленькая записка.....	89

5.19 Соразмерная оценка.....	91
5.20 Ответственность.....	93
5.21 Взгляни на тех, кто стоит выше.....	95
5.22 Всюду деньги, деньги, деньги.....	97
5.23 На ножах.....	99
5.24 Заполните анкету.....	100
5.25 Время — деньги.....	102
5.26 Сравнение перечней.....	104
5.27 Пакетик чая.....	106
5.28 Реакция на критику.....	108
5.29 Борьба с возмутителями спокойствия.....	ПО
5.30 Сплошные обещания.....	112
5.31 Публичная хвала.....	114
5.32 Контроль за изменениями.....	И5
5.33 Путешествия расширяют кругозор.....	117
5.34 Заметное улучшение.....	119
5.35 Уничтожим коробку рацпредложений.....	121
5.36 Электронная мотивация.....	123
5.37 Спросите их самих.....	125
5.38 Лазеры и сухой лед.....	127
5.39 Время сделать перерыв.....	129
5.40 Строг, но справедлив.....	131
5.41 Время праздновать.....	133
5.42 Тропами обучения.....	135
5.43 Несравненные коллеги.....	137
5.44 Разминки.....	139
5.45 Частные инициативы.....	141
5.46 Без комментариев.....	142
5.47 Из своего кармана.....	144
5.48 Синдром пустого рабочего стола.....	146
5.49 Перемены как фактор мотивации.....	148
5.50 На полном серьезе (настоящая вещь).....	150
5.51 Мельница слухов.....	152
5.52 Сила спорта.....	153
5.53 Качество содержания.....	155
5.54 Сделай вид, что.....	157
5.55 Придай остроты.....	159
5.56 Поддержка тех, кто трудится.....	161
5.57 Игрушки для взрослых мальчиков.....	163
5.58 Два лика управленца.....	165
5.59 Маркетинг как средство мотивации.....	166
5.60 Неисправимый спорщик (любитель противоречий)....	168
5.61 Что я сказал?.....	170
5.62 Спад после обучения.....	172
<b>5.63 Признание полномочий.....</b>	<b>174</b>
<b>5.64 Игра в любимчики.....</b>	<b>175</b>
<b>5.65 Резать по живому.....</b>	<b>177</b>
<b>5.66 Вижу цель!.....</b>	<b>179</b>
<b>5.67 Простое признание заслуг.....</b>	<b>181</b>
<b>5.68 В фокусе внимания.....</b>	<b>183</b>
5.69 Слово на букву «Ю».....	185
<b>5.70 Запрет на бюрократию.....</b>	<b>186</b>
5.71 Как управиться с Джорджем.....	188
<b>5.72 Проблемы большого коллектива.....</b>	<b>189</b>
5.73 Возможности спецгрупп.....	192
5.74 Секретов нет.....	193
5.75 Золотой телец.....	195
<b>5.76 «Весомые» поощрения.....</b>	<b>197</b>
5.77 Изолируй в целях мотивации.....	199

5.78 Какая в этом для меня польза? .....	201
5.79 В погоне за «атмосферой» .....	203

**БИБЛИОГРАФИЯ .....205**

**ПРИЛОЖЕНИЕ.....212**

Метод случайной выборки .....	212
Упражнения в порядке их временной составляющей....	213
Упражнения в порядке частоты использования .....	215
Упражнения в порядке применения к отдельной личности ..	216
Упражнения в порядке применения к команде .....	218
Упражнения в порядке применения к большим группам ...	219
Упражнения в их отношении к юмору .....	221