

Шпалинский В.В.

Психология менеджмента: Учебное пособие. 2-е изд. — М.; Изд-во УРАО, 2003. — 184 с.

ISBN 5-204-00322-3

В учебном пособии изложены основы психологии менеджмента и описаны основные дефиниции этой перспективной отрасли социально-психологической науки. В нем представлены и обобщены не только новейшие разработки в области психологии менеджмента за рубежом, но и отечественной науки.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, слушателей институтов управления и факультетов повышения квалификации, подготовки и переподготовки руководящих кадров.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------------|
| Предисловие | 3 |
| <u>1. Теоретические и методологические основы психологии менеджмента.....</u> | <u>4</u> |
| 1.1. Предмет и задачи психологии менеджмента..... | 4 |
| 1.2. Сущность человекоцентристского взгляда на управление | 5 |
| 1.3. Понятие о двух основных системах управления..... | 7 |
| 1.4. Понятие о корпоративной культуре организации | 9 |
| 1.5. Организация как расширенная семья | 10 |
| 1.6. Мотивация трудовой деятельности..... | 12 |
| 1.7. Принципы мотивации трудовой деятельности по Ф. Херцбергу | 13 |
| 1.8. "Решетка менеджмента" | 15 |
| 1.9. Самодиагностика типа управленческого поведения | 18 |
| 1.10. Диагностика уровня перехода организации от "жесткого" алгоритма управления к "гибкому" | 19 |
| 1.11. Контроль как инструмент мотивации..... ,..... | 22 |
| 1.12. Психология беседы и типы собеседников | 24 |
| 1.13. Составляющие "нового мышления" менеджера..... | 26 |
| 1.14. Имидж делового человека..... | 27 |
| 1.15. Социально-психологические механизмы создания имиджа..... | 32 |
| 1.16. Искусство представлять себя..... ,..... | 40 |
| 1.17. Психологические аспекты работы с новыми сотрудниками и женщинами..... | 43 |
| <u>2. Управленческий потенциал руководителя и его составляющие.....</u> | <u>46</u> |
| 2.1. Понятие об управленческом потенциале..... | 46 |
| 2.2. Факторы, ограничивающие управленческий потенциал руководителя..... | 47 |
| 2.3. Диагностика сильных и слабых сторон в работе руководителя..... | 48 |
| 2.4. Интеллект и креативность как составляющие управленческого потенциала руководителя..... | 51 |
| 2.4.1. Интеллект, его определение, природа и показатели.... | 51 |
| 2.4.2. Школьный тест умственного развития (ШТУР) | 55 |
| 2.4.3. Тест для определения характеристик мышления | 61 |
| 2.4.4. Диагностика интеллекта при помощи методики Г. Айзенка..... | 62 |
| 2.4.5. Креативность, ее определение и природа..... | 6 |
| 2.4.6. Диагностика уровня креативности (рисуночный гест)бб | |

| | |
|---|------------|
| 2.4.7. Вербальный тест для исследования уровня креативности | 69 |
| 2.5. Агрессивность как составляющая управленческого показателя руководителя..... | 69 |
| 2.6. Ассертивность как составляющая управленческого потенциала руководителя..... | 75 |
| 2.6.1. Определение ассертивности | 75 |
| 2.6.2. Тест на ассертивность и шкала ассертивности | 76 |
| 2.6.3. Диагностика способности к ассертивности..... | 78 |
| 2.6.4. Психологический анализ шкалы ассертивности (различия между пассивностью, ассертивностью и агрессивностью) | 81 |
| 2.6.5. Психологический практикум по ассертивности, или как быть ассертивным на работе..... | 83 |
| 2.7. Предрасположенность к конфликтному поведению как составляющая управленческого потенциала руководителя | 89 |
| 2.7.1. Новый подход к изучению конфликтности (К. Томас) | 89 |
| 2.7.2. Диагностика возможных стилей поведения личностей в конфликтных ситуациях..... | 91 |
| 2.7.3. Интерпретация результатов исследования стилей поведения в конфликтной ситуации применительно к руководителю | 94 |
| 2.8. Диагностика характера и состояний личности по ее экспрессивному репертуару..... | 98 |
| 2.8.1. Понятие об экспрессивном репертуаре личности..... | 98 |
| 2.8.2. Коммуникационные жесты | 100 |
| 2.8.3. Жесты в процессе общения | 103 |
| 2.9. Психологические основы графологической экспертизы | 112 |
| 2.9. [Возможности графологической экспертизы | 112 |
| 2.9.2. Почерк и его характеристики..... | 113 |
| 2.9.3. Тест для графологической экспертизы почерка..... | 122 |
| 2.10. Интернальность — экстернальность ("локус контроля") как составляющая управленческого потенциала руководителя и ее учет при работе с персоналом..... | 123 |
| 2.10.1. "Лocus контроля" и его шкала | 123 |
| 2.10.2. Бехтеревский опросник для определения УСК | 125 |
| 2.10.3. Обработка результатов исследований..... | 127 |
| 2.11. Направленность личности как составляющая управленческого потенциала руководителя..... | 132 |
| 2.11.1. Определение направленности и ее векторы..... | 132 |
| 2.11.2. Диагностика векторов направленности | 134 |
| <u>3. Изучение личности с помощью психометрического теста.....</u> | <u>136</u> |
| 3.1. Возможности психометрии | 136 |

| | |
|--|-------------------|
| 3.2. Психометрический тест | 137 |
| 3.3. Психологические характеристики основных геометрических типов личности | |
| <u>4. Феномены коллективного взаимодействия как слагаемые профессиональных знаний современного менеджера.....</u> | <u>141</u> |
| 4.1. Первичная группа (первичный коллектив) как объект и субъект психологии менеджмента | 141 |
| 4.2. Формальные отношения в организации | 144 |
| 4.3. Неформальные отношения в первичной группе..... | 147 |
| 4.4. Стиль руководства..... | 155 |
| 4.5. Диагностика стилей руководства и организаторских способностей | |
| 4.6. Психологический климат коллектива и его диагностика | 162 |
| 4.7. Коллектив как высшая и оптимальная форма внутригруппового взаимодействия | 165 |
| <u>5. Психологическое консультирование в управленческой деятельности</u> | <u>169</u> |
| Профиль менеджера (вместо заключения)..... | 178 |
| Литература..... | 180 |