

*Ильина Е.Н.*

*Туроперейтинг стратегия и финансы: Учебник. - М.; Финансы и статистика, 2004. - 192 С.; ил.*

*ISBN 5-279-02403-1*

*Отражены основы стратегического менеджмента в туроперейтинге. Рассматриваются финансово-экономическая база туроперейтинга, вопросы ценообразования налогообложения, учетной политики. Подробно освещаются вопросы безопасности, предотвращения рисков, страхования туристов, профессиональной ответственности туроператора и др. Приводятся профессиональные стандарты и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.*

*Для студентов старших курсов высших учебных заведения туристского профиля.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВТУРОПЕРЕЙТИНГЕ</b> .....	<b>4</b>
1.1. Цели, задачи и миссия туристского предприятия .....	4
1.2. Общая цель туристского предприятия и цели его подразделений.....	9
1.3. Перспективный анализ потенциального туристского предприятия .....	17
1.4. Анализ слабых и сильных сторон туристского предприятия .....	21
3.1. Стратегические аспекты деятельности туристского предприятия .....	29
1.1. Финансы и производство .....	46
1.2. Персонал .....	51
1.3. Организационная культура и имидж турфирмы .....	60
1.4. Выбор вида стратегии .....	65
1.10. Процесс управления стратегией.....	76
<b>Глава 2. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА</b> .....	<b>81</b>
2.1. Финансовая схема работы туроператора .....	81
2.2. Ценообразование .....	84
2.3. Учетная политика туристской фирмы .....	95
2.4. Налогообложение .....	102
2.5. Оплата счетов поставщиков услуг .....	116
<b>Глава 3. БЕЗОПАСНОСТЬ В ПУТЕШЕСТВИИ</b> .....	<b>119</b>
3.1. Общее понятие безопасности и направления ее организации .....	119
3.2. Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов .....	121
3.3. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов .....	124
3.4. Безопасность туристов во время перевозки .....	133
3.5. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора .....	141
3.6. Туристская полиция .....	158
<b>Глава 4. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА ТУРОПЕРЕЙТИНГА</b> .....	<b>160</b>
4.1. Профессиональные стандарты для туризма.....	160
4.2. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга .....	163

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

<i>Приложение 1.</i> Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии..... „„.....	168
<i>Приложение 2.</i> Перечень основных навыков и знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей (1-й и 2-й квалификационные уровни) .....	170
<i>Приложение 3.</i> Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии (3-й квали фиксационный уровень) .....	177
<i>Приложение 4.</i> Перечень основных навыков и знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей (3-й квалификационный уровень) .....	178
Основная литература .....	188
Дополнительная литература.....	188