

Ревенко Л.С.

Мировой рынок продовольствия в эпоху "генной" революции/Л.С. Ревенко. — М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2002. - 302 с.

ISBN 5-282-02195-1

В книге анализируются важнейшие направления воздействия на мировую торговлю продовольственными товарами современной волны НТП. Определяется состояние мирового производства потребления оборота пищевых продуктов на стыке тысячелетий. Особое внимание уделяется в таянию аграрных биотехнологий на формирование новых товарных фирменных структурных инфраструктурных тенденций рынка.

Книга предназначена для специалистов по внешнеэкономической деятельности научных сотрудников преподавателей аспирантов и студентов экономических вузов, а также для всех тех кому интересны проблемы и перспективы обеспечения человечества продовольствием в ближайшие десятилетия.

Содержание

Введение	7
Глава 1- Мировая продовольственная система и ее роль в современной экономике	11
1.1. Общая характеристика мировой продовольственной системы	11
1.2. Производство продовольствия: длительные и среднесрочные тенденции	19
1.3. Экономические, социальные и демографические аспекты мирового потребления продовольствия	26
1.4. Сущность и современные трактовки продовольственной безопасности	36
Глава 2. Тенденции развития мирового рынка продовольствия	46
2.1. Роль и место торговли продовольствием в общей мировой торговле и основные факторы ее развития	46
2.2. Товарная структура мирового рынка продовольствия и динамика цен	53
2.3. Географическое распределение мировой торговли продовольствием	62
Глава 3. Этапы научно-технического прогресса и мировая продовольственная система	71
3.1. Качественные изменения в продовольственных отраслях в результате научно-технического прогресса.....	71
3.2. "Генный" этап научно-технического прогресса: эволюция или революция?	83
3.3. "Генная" революция и органическое производство продовольствия	92
Глава 4. Современные взгляды на использование человеком новых продовольственных ресурсов	99
4.1. Отрасли научных знаний, исследующие проблему новых продовольственных ресурсов	99
4.2. Общественно-научные концепции глобального решения продовольственной проблемы.....	104
4.3. Естественные науки о создании и безопасном использовании нового продовольствия	116
Глава 5. Формирование трехмерной типологии мирового рынка продовольствия	127
5.1. Тенденции развития мирового рынка генетически модифицированных продуктов	127
5.2. Органический сегмент рынка продовольствия	139
5.3. Проблемы идентификации товара и сегрегации товаропотоков на рынке продовольствия	156
Глава 6. Организационная структура мировой продовольственной системы	166
6.1. Множественность субъектов рынка.....	166
6.2. Вертикальная интеграция агробизнеса на современном этапе НТП	177
6.3. Деятельность транснациональных корпораций на рынке новых продовольственных товаров	188
Глава 7. Международные "правила игры" на рынке генетически модифицированных и органических продуктов	206
7.1. Объекты и этапы государственного регулирования мирового рынка новых типов продо	

вольственных товаров	206
7.2. Торгово-политическис аспекты регулирования	216
7.3. Соглашения, направленные на защиту окру- жающей среды и здоровья человека	229
7.4. "Продовольственный блок" международного регулирования	234
Глава 8. Национальные системы регулирования производ- ства и оборота новых типов продовольственных товаров	241
8.1. Североамериканская система: регулирование или дерегулирование?	241
8.2. Концептуальные подходы и практика регули- рования рынков генетически модифицирован- ных и органических продуктов в Западной Европе	253
8.3. Варианты "третьего пути"	260
Заключение	268
Приложения	274
Литература.....	287