

Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. пособие для вузов /Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанавы. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. -383с.

ISBN 5-238-00433-8

Представлен комплексный подход к решению проблем предпринимательства, основанный на построении системы экономического и социального управления. Система охватывает четыре аспекта предпринимательства, его цели, обеспечение, функции и способы адаптации к изменчивым внешним условиям. Предложены методы и методики оценки экономической и социальной эффективности предпринимательской деятельности. Дается комментарий по применению действующего законодательства в области предпринимательства.

Пособие нацелено на формирование у студентов профессиональных теоретических знаний и практических навыков в области социально-экономического управления предпринимательством.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также предпринимателей и менеджеров.

Оглавление

Введение	3
Раздел I. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЕГО РАЗВИТИЕМ	7
Глава 1. Сущность, история и особенности российского предпринимательства	8
1.1 Эволюция содержания пошлин «предпринимательство»	8
1.2. История российского предпринимательства	9
1.3. Виды и формы современной предпринимательской деятельности	11
1.4. Основные экономические принципы современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации	15
1.5 Особенности предпринимательства	17
1.6. Значение и проблемы предпринимательства в России и пути их решения	18
Вопросы для самоконтроля	20
Глава 2. Система управления	21
2.1. Экономика и социология предпринимательской деятельности	21
2.2. Факторы, влияющие на предпринимательство, его прибыльность и жизненный цикл	23
2.3. Жизненный цикл предпринимательской деятельности	26
2.4. Экономическая свобода в предпринимательской деятельности	27
2.5. Современная кадровая политика предприятия	31
2.6. Социально-экономическая система функционирования предпринимательской деятельности	33
2.7. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование	35
Вопросы для самоконтроля	44
Глава 3. Механизмы регулирования	46
3.1 Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка	4/
Характеристика конъюнктуры рынка	50
3.2 Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства	50
Выбор вида и форм предпринимательской деятельности	50
Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности	51

Обоснование выбора стратегии развития предпринимательской деятельности и поведения на рынке	51
Виды стратегий поведения предприятия на рынке	52
3.3. Конъюнктура рынка труда	55
Факторы, влияющие на формирование конъюнктуры рынка труда	56
Особенности рынка труда	56
Свойства рынка труда	57
3.4. Социально-экономическое государственное регулирование предпринимательской деятельности	59
Условия вмешательства государства в предпринимательскую деятельность	59
Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	60
Меры государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	60
3.5. Занятость населения в предпринимательстве	64
Новая концепция занятости	64
Виды занятости	67
Статус занятого населения	68
Показатели, характеризующие уровень занятости	69
Факторы, влияющие на занятость в России	69
Характеристика тенденций в занятости, сложившихся и действующих в настоящее время	69
Виды безработицы	71
Показатели безработицы	73
3.6. Ответственность предпринимателей	73
3.7. Внешние эффекты в предпринимательской деятельности	76
Вопросы для самоконтроля	77
Глава 4 Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности	80
4.1. Прибыльность предпринимательской деятельности	80
4.2. Конкурентоспособность продукции	82
4.3. Конкурентоспособность предприятия	85
Оценка уровня конкурентоспособности предприятия	87
4.4. Расширение рынка сбыта продукции	92
4.5. Качество жизни населения	92
4.6. Взаимосвязи, целей предпринимательства	93
4.7. Предпринимательский риск	95
Вопросы для самоконтроля	99
Глава 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	101
5.1. Рабочая сила	102
Методика функционально-стоимостного анализа деятельности подразделений аппарата управления	122
5.2. Основные производственные фонды	123
Показатели, характеризующие состояние основных производственных фондов (ОПФ)	125
Показатели, характеризующие состояние оборудования	126

	Показатели, характеризующие обеспеченность основными производственными фондами	J2o
	Показатели, характеризующие использование основных производственных фондов	i2<j
5.3.	Оборотные средства	132
	Логистическое управление материальным потоком на пред- приятии	137
	Характеристика обеспеченности предпринимательской дея- тельности материальными ресурсами	13g
	Характеристика использования предприятием оборотных средств	139
	Характеристика оборачиваемости оборотных средств	J4Q
5.4.	Оценка интенсивности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности	141
5.5.	Роль ритмичности предпринимательской деятельности в экономическом использовании всех ресурсов	141
5.6.	Предпринимательская рента	142
	Вопросы для самоконтроля	144

Раздел II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

147

Глава 6. Затраты как важнейший объект экономического управления в предпринимательстве

148

6.1.	Понятие, виды и состав затрат в предпринимательской деятельности	14S
6.2.	Затраты на персонал	156
6.3.	Система управления затратами	157
6.4.	Стимулирование труда персонала предприятия как элемент системы управления затратами	160
	Виды стимулов	160
6.5.	Резервы снижения затрат	162
6.6.	Методика и методы оценки внутренних резервов от снижения затрат на использование рабочей силы	165
6.7.	Методика и методы оценки внутренних резервов от снижения затрат на использование основных фондов	168
6.8.	Методика и методы оценки внутренних резервов от снижения затрат на использование материальных ресурсов	170
6.9.	Управление затратами и оптимизация объема продукции предпринимательской деятельности	172
	Вопросы для самоконтроля	175

Глава 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

177

7.1.	Деловая информация и ее состав	177
7.2.	Информационное обеспечение системы экономического и социального управления предпринимательством	179

7.3. Контроллинг как форма экономического и социального управления предпринимательством	180
7.4. Информация и документ	181
7.5. Нормативно-методическая информация	183
Наиболее распространенные виды документов, необходимых для деятельности любого предприятия	183
7.6. Технологический процесс автоматизированной обработки информации	185
7.7. Оценка качества деловой информации	185
7.8. Показатели эффективности информационного обеспечения системы управления	186
Вопросы для самоконтроля	188
Глава 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	189
8.1. Сущность, формы и виды инвестиций	190
8.2. Источники инвестиционных вложений	190
8.3. Инвестиционная привлекательность предпринимательской деятельности	191
8.4. Методика обоснования инвестируемой предпринимательской деятельности	191
8.5. Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность	193
8.6. Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений в предпринимательство за рубежом	197
Вопросы для самоконтроля	198
Глава 9. Планирование предпринимательской деятельности	199
9.1. Бизнес-операция и схема ее проведения	199
9.2. Сущность функции управления «планирование»	200
9.3. Технология планирования	203
9.4. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности	205
Методика стратегического планирования предпринимательской деятельности	206
9.5. Текущее и оперативно-календарное планирование	208
9.6. Методика разработки бизнес-плана	209
Содержание бизнес-плана	209
9.7. Планирование кадрового обеспечения предпринимательской деятельности	230
Виды планов	230
Планирование дополнительной потребности в работниках	232
9.8. Проблемы планирования деятельности отечественных предприятий	239
Вопросы для самоконтроля	240
Глава 10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности	242
10.1. Понятие диагностики состояния предпринимательской деятельности	242
10.2. Методы диагностирования состояния предприятия	243
10.3. Методика оценки технико-экономического состояния предприятия	251

10.4. Методика оценки финансового состояния предприятия	253
10.5 Меры по обеспечению финансовой состоятельности и устойчивости предприятия	253
Вопросы для самоконтроля	260
Раздел III. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ 261	
Глава 11. Человеческие ресурсы как продукт предпринимательства 262	
11.1. Качество человеческих ресурсов	262
11.2. Воспроизводство человеческих ресурсов	264
11.3. Профессиональная ориентация работников	264
11.4. Отбор и трудоустройство работников	266
Современные методы отбора кадров	267
11.5. Деловая оценка работников при отборе и приеме на работу	269
11.6. Трудовая адаптация работников	270
11.7. Профессиональное развитие персонала	273
11.8. Мотивация трудового поведения	275
Основные типы трудовой мотивации работников в современных условиях в Российской Федерации	279
11.9. Деловая карьера	281
Вопросы для самоконтроля	286
Глава 12. Культура предпринимательства 288	
12.1. Принцип гуманности в осуществлении предпринимательской деятельности	289
12.2. Результативность предпринимательской деятельности	289
12.3. Потребности предпринимателей и их влияние на результаты деятельности предприятия	290
12.4. Культура предпринимательской деятельности	292
12.5. Уровень культуры современного отечественного предпринимательства	295
12.6. Образ предпринимателя дореволюционной России	296
Вопросы для самоконтроля	297
Библиографический список 298	
Приложения 301	
1. Программа курса 301	
2. Технология проведения практических занятий 311	
Формы контроля	311
Оценка знаний студента	312
3. Задания и задачи 313	
4. Темы контрольных работ 333	
5. Курсовая работа 335	
6. Аттестация работников и рабочих мест 341	
Анализ работы (рабочих мест)	341
Технология проведения текущей периодической оценки сотрудников	342
Критерии оценки персонала	342
Показатели оценки	343
Требования к критериям оценки	344
Методы обработки результатов оценки	344
7. Методы расчета количественной потребности в персонале 345	
Аналитически-расчетные методы	345
Опытно-статистические или стохастические методы	348
Аналитически-исследовательские методы	349
8. Формы и методы обучения персонала 350	
Словарь терминов 351	