

Эко Умберто

Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Перев. с итал. В. Г. Резник и А. Г. Погоняйло. — СПб.: «Симпозиум», 2004. — 544с.

ISBN 5-89091-252-6

Книга представляет собой получившее мировую известность введение в науку о знаках.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Введение	35
A. СИГНАЛ И СМЫСЛ (Общесемиологические понятия).. 4 ¹	
1. Мирсигнала	43
I Знаковые системы	43
II. Коммуникативная модель.....	45
III. Информация.....	5°
IV. Код	57
2. Мирсмысла	6i
I. Значение «значения». Денотация и коннотация	6i
II. Коды и лексикоды	7°
III. Структура как система, держащаяся внутренней связью	7^
, IV. Структура как теоретическая модель	79
Семиология источника	85
VI. Коды и их модификации	87
VII. Сообщение как источник и семиологическая информация	9²
3- Эстетическое сообщение	97
I. Неоднозначное и авторефлексивное сообщение.....	97
II. Идиолект произведения искусства	105
III. Кодифицируемость уровней	н о
IV. «Открытая» логика означающих	117
§. Побудительное сообщение.....	123
I. Античная риторика и риторика современная	124
II. Риторика; между избыточностью и информацией ...	128
III. Риторика как хранилище устоявшихся формул	131
5- Риторика и идеология.....	jog
I. Идеология и код	jog
II, Взаимоотношения риторики и идеологии	ian
B. ДИСКРЕТНОЕ ВИДЕНИЕ	
(Семиология визуальных сообщений).....	i^o
1. Визуальные коды	\^_2
I. Обоснование подхода.....	igi
II. Иконический знак	154
III. Возможность кодификации иконических знаков....	*бд
2. Миф двойного членения	i8i
?. Артикуляция визуальных, кодов	187
I. Фигуры, знаки, семы	187
II. Коды: анализ и синтез	193
III. Иконическая сема	195
^-. Некоторые пояснения: кино и современная живопись.....	303
I. Кинематографический код	год
II. От нефигуративности к новой изобразительности ..	aiб
5. Некоторые пояснения: реклама	222
I. Соображения общего порядка	222
II. Риторические коды	224
III. Регистры и уровни рекламных кодов	227

IV. Примеры анализа рекламных сообщений	233
V- Заключение	253
В. ФУНКЦИЯ И ЗНАК (Семиология архитектуры)	255
1. <i>Архитектура и коммуникация</i>	257
I. Семиология и архитектура	257
II. Архитектура как коммуникация.....	258
III. Стимул и коммуникация	260
2. <i>Знак в архитектуре</i>	263
I. Характеристики архитектурного знака	263
II. Денотация в архитектуре.....	269
III. Коннотация в архитектуре	273
<i>Коммуникация в архитектуре и история.....</i>	276
L Первичные и вторичные функции.....	276
II. Архитектурные означаемые и история	279
III. Потребление и воспроизводство форм.....	sSs
4. <i>Архитектурные коды</i>	ago
I. Что такое код в архитектуре	2до
II. Классификация архитектурных кодов	294
\$. <i>Архитектура: вид массовой коммуникации?</i>	299
I. Риторика в архитектуре	299
Я. Информация в архитектуре.....	goi
6. <i>Внешние-коды</i>	3°4
, 1. Архитектура обходится без собственных кодов.....	3°4
II. Антропологические коды	3°9
. III. Заключение	3 ² 3
Г. ОТСУТСТВУЮЩАЯ СТРУКТУРА (Эпистемология структурных моделей)	3 ² 9
I. <i>Структуры, структура и структура.изм</i>	ggi
Г, Понятие «структуры» в истории мысли.....	33^
II. Уроки Аристотеля: теория структуры как конкретной формы и как формальной модели	335
1. <i>Сомнение первое: объект или модель?</i>	, ^39
I. Структурная модель как система различий, приложимая к разным феноменам	339
II. Структурализм и генетический структурализм	344
III. Структурализм и структуралисты	34^
IV. Структурализм и феноменология.....	349
V. Структурализм и критика	35 ²
VI. Художественное произведение как структура и как возможность.....	\$\$2
3- <i>Второе сомнение: онтологическая реальность или оперативная модель?</i>	37°
I. Структура как оперативная модель	37°
II. Методология Леви-Строса: от оперативной модели к объективной структуре	374
III. Философия Леви-Строса: неизменные законы Духа ...	382

4- Структурное и серийное мышление	ggj
I. Структурам «Серия»	ggi
II. Леви-Строс как критик современного искусства	\$ð6
III. Возможность порождающих структур	403
IV. Призрачные константы	408
V. Структура как константа и история как процесс	41*
^. <i> Структура и отсутствие</i>	416
I. Саморазрушение Структуры.....	416
II. Лакан: логика Другого	418
III. Лакан: структура детерминации	423
IV. Лакан: последствия для «новой критики»	427
V. Лакан: лик Отсутствия	43²
VI. Лакан и Хайдеггер.....	437
VII. Отмена структурализма (Деррида и Фуко)	44²
VIII. О последнем прибежище Отсутствия.....	45¹
IX. . И о том, как с ним быть.....	45[^]
6. Методы семиологии	4 ^{^5}
I. Оперативная фикция	465
II. Структура и процесс	466
III. Языковые универсалии	47ⁱⁱ
IV. Фактор психолингвистики	475
V. Произвольность кодов и временный характер структурной модели	477
VI. Эпистемологический генезис структуры	4^{^2}
VII. Действовать так, как если бы Структуры не было ..	486
Д. ГРАНИЦА СЕМИОЛОГИИ	489
1. Систематизирующаяся система	49 ^J
I. Семиология и семиотики.....	49¹
II. По поводу возможной каталогизации	49 [^]
2. Семиотики	499
I. Коды, считающиеся «естественными»	499
II. Паралингвистика	5 ^{°°}
III. Кинезика и проссемика.....	5 ^{°4}
IV. Музыкальные коды.....	5 ^{°7}
V. Формализованные языки	5 ^{°9}
VI. Письменные языки, неизвестные азбуки, секретные коды	5 ^{III}
VII. Естественные языки	5 ^{ro}
VIII. Визуальные коммуникации	5 ^{II}
IX. Семантика	5 ^{la}
X. Структура сюжета	5*4
XI. Культурные коды	5^{[6}
XII. Эстетические коды и сообщения.....	5^{1^}
XIII. Массовые коммуникации	5*9
XIV. Риторические и идеологические коды.....	522
3- Границы семиологии и горизонты практики	5 ²⁴
Именной указатель	53 ¹