

*Галумов Э.А.*

*Основы PR. - М.: Летопись XXI, 2004. - 408 с.*

*ISBN 5-206-00635 -1*

*Учебник «Основы PR» является оригинальной авторской разработкой теоретических и практических вопросов публичных отношений. На основе базовых понятий теории коммуникаций подробно рассмотрены структура PR-деятельности, её важнейшие организационные элементы, специфика политических и кризисных коммуникаций, имиджевых явлений, а также влияющие на них факторы.*

*Учебник рекомендован кафедрой средств массовых коммуникаций и связей с общественностью Дипломатической академии для абитуриентов, слушателей, студентов и аспирантов в качестве учебного пособия, а также преподавателям - в плане подготовки и организации учебного процесса по профильной тематике.*

*Книга будет полезна для специалистов в указанных областях, для всех интересующихся различными аспектами теории массовых коммуникаций и публичных отношений.*

## Содержание

ВМЕСТО П РЕДИСЛОВИЯ .....	4
ПАВЛИК РИЛЕЙШНЗ: ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО .....	12
<b>Глава 1 МЕСТО РИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....</b>	<b>32</b>
<b>Глава 2 ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ — БАЗОВАЯ ОСНОВА РР-ТЕХНОЛОГИЙ .....</b>	<b>90</b>
Модели коммуникаций .....	119
Виды коммуникаций .....	148
Использование методов, стереотипов и доминант в РР-технологиях .....	187
<b>Глава 3 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>230</b>
СМИ как основной инструмент РР .....	231
Особенности работы РР-специалистов со СМИ .....	250
<b>Глава 4 КРИЗИСНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>270</b>
Место и роль кризисных коммуникаций в структуре РР-деятельности .....	271
Политические коммуникации в РР .....	297
Лоббизм .....	324
<b>Глава 5 ИМИДЖ .....</b>	<b>340</b>
<b>Глава 6 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РР И ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>368</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	405