

*Боровкова В. А.*

*Управление рисками в торговле. — СПб.: Питер, 2004. — 288 с.: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).*

*В данном издании раскрывается сущность, содержание рисков, их классификация, связь теории риска с другими науками. Рассмотрены важнейшие аспекты анализа, оценки и управления рисками в сфере товарного обращения. В книге раскрывается механизм риск-менеджмента и его особенности в торговле, описываются стратегии предприятий торговли в условиях риска применительно к российской действительности, показаны пути, формы и методы устранения возможных потерь торгового бизнеса. Рассматриваются системный и синергетический подходы к исследованию риск-менеджмента. Книга предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и школ бизнеса, менеджеров предприятий и предпринимателей.*

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ .....	7
1.1. Сущность риска, его свойства и основания.....	7
1.2. Взаимосвязь теории риска с другими науками.....	19
1.3. Некоторые аспекты социологии торгового риска .....	22
1.4. Классификация рисков.....	34
ГЛАВА 2. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА .....	63
2.1. Предпосылки возникновения и цель системы риск-менеджмента .....	63
2.2. Концепция риск-менеджмента предприятий торговли.....	80
2.3. Особенности риск-менеджмента в торговле .....	86
2.4. Оценка эффективности функционирования риск-менеджмента торговых предприятий .....	92
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ .....	114
3.1. Информационная база и общие принципы анализа коммерческих рисков.....	114
3.2. Выявление возможных вариантов решения конкретной проблемы .....	133
3.3. Способы выявления наличия риска в альтернативах .....	134
3.4. Качественный и количественный подходы к анализу торговых рисков .....	140
ГЛАВА 4. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ .....	142
4.1. Последовательность этапов оценки риска предприятий торговли .....	142
4.2. Субъективный и объективный подходы к оценке рисков.....	145
4.3. Методы количественной и качественной оценки рисков.....	146
4.4. Методика оценки торгового риска .....	161
ГЛАВА 5. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ .....	171
5.1. Сущность и содержание управления рисками .....	171
5.2. Этапы процесса управления рисками .....	173
5.3. Методы управления рисками предприятий торговли .....	177
5.4. Снижение уровня риска путем организации эффективной работы подразделений предприятия торговли.....	195
ГЛАВА 6. СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РИСКА .....	208
6.1. Основные стратегии деятельности предприятий торговли в условиях риска ....	208
6.2. Особенности поведения экономических субъектов в ситуации риска .....	223
6.3. Проблемы функционирования рискованного механизма предприятий торговли .....	231
6.4. Основные направления совершенствования функционирования механизма риск-менеджмента предприятий торговли .....	243
ГЛАВА 7. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	258
7.1. Сущность и содержание синергетического подхода управления рисками предприятий торговли.....	258
7.2. Перспективы применения основных принципов синергетики к исследованию рисков предприятий торговли.....	265
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	269
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ РИСКА.....	271
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РИСКА И ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК С ПОСТАВЩИКАМИ .....	276
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. МОДЕЛЬ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В ОТРАСЛЬ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЮЮ ТРЕБОВАНИЯМ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА.....	280

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.	МОДЕЛЬ, ИЛЛЮСТРИРУЮЩАЯ СУЩЕСТВОВАНИЕ ПРОСТЕЙШЕГО АТТРАКТОРА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	283
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....		285