

Оглавление

Введение. Самое популярное массовое занятие	5
Глава 1. Эра малого предпринимательства.....	10
Что такое малое предпринимательство?	11
Место малого предпринимательства в жизни страны.....	12
Глава 2. Фундамент	24
Статус малого предприятия.....	25
Особенности малого предпринимательства со статусом юридического лица и без оногo	28
Прежде, чем начинать собственное дело	29
Черты, которыми должен обладать малый предприниматель	32
Тест на способность заниматься бизнесом	35
Глава 3. Поддержка, налоги и льготы.....	38
Трудности становления и государственная поддержка малого предпринимательства.....	39
Инновационная политика поддержки малого предпринимательства.....	47
Налоговая система и льготы по налогам для малого предпринимательства.....	53
Другие направления поддержки и защиты малых предпринимателей.....	59
Взаимодействие малого предпринимательства и власти. Общественные объединения малого бизнеса	66
Глава 4. Первые шаги	68
Начало	69
Первый бизнес-план	72
Устав предприятия и учредительный договор.....	75
Учреждение и регистрация предприятия	76
Лицензирование деятельности предприятия.....	79
Банкротство и ликвидация предприятия.....	81
Глава 5. Мир предпринимателя	84
Договоры поставки и купли-продажи	85
Аренда.....	89
Лизинг (финансовая аренда)	91
Коммерческая концессия (франчайзинг)	93
Комиссия	95
Факторинг	97
Банки	98
Биржи.....	102
Аукционы, ярмарки, оптовые рынки	107
Глава 6. За рулем (менеджмент)	113
Что такое менеджмент?	114
Понятие организации	116
Система и органы управления малым предприятием	117
Управление персоналом.....	131
Кейсы руководителя	139
Глава 7. В поисках товара и покупателя (маркетинг)	154
Что такое маркетинг?.....	155
В разведку на рынок	161
Изучение потребителя.....	164
Выгодный товар	169
Качество товара	178
В бой за рынок	194

Товар в пути	200
За прилавком.....	205
Глава 8. Работа с иностранцами.....	211
Для чего малому предпринимателю иностранный партнер?	212
Пересекаем границу	217
Экспорт и импорт.....	221
Совместные предприятия	223
Мой партнер — иностранец	226
Глава 9. Меня должны знать	230
Двигатель торговли.....	231
Свяжемся с общественностью	248
Приглашение на презентацию.....	260
Встаньте и вооружитесь! (Заключение).....	273
Краткий словарь малого предпринимателя	275
Литература	298

Автор книги, заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик Международной академии информатизации, член Экспертного совета по малому предпринимательству при губернаторе Ленинградской области. Владимиром Авраамовичем опубликовано более шести десятков научных и научно-популярных книг и учебников общим тиражом около миллиона экземпляров, получивших широкое распространение в России и за рубежом. Книга носит популярный характер, в ней подробно рассказывается, в чем смысл предпринимательства, с чего начинать предпринимательскую деятельность, какие трудности придется при этом преодолевать и как лучше это сделать. Книга опирается на современное российское законодательство по малому предпринимательству, а также на реалии нашей рыночной экономики. В качестве своих читателей автор видит как начинающих предпринимателей, так и просто людей, озабоченных состоянием и развитием нашей экономики.