

# СОДЕРЖАНИЕ

## Часть I ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ .....	10
Организационная теория в действии .....	13
Что такое организация?.....	15
Организации как системы .....	19
Характеристики организации .....	24
Эволюция организационной теории.....	27
Роль организационной теории .....	33
Вопросы для обсуждения .....	37

## Часть II

### ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ

Глава 2. СТРАТЕГИЯ, СТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ <b>И ЭФФЕКТИВНОСТЬ .....</b>	<b>40</b>
Задача этой главы .....	41
Цель и организации .....	41
Стратегия и строение организации .....	46
Эффективность организации .....	53
Ситуационные подходы к измерению эффективности .....	54
Вопросы для обсуждения .....	62
Глава 3. ОСНОВЫ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	64
Задача этой главы .....	65
Структура организации .....	65
Взгляд на структуру с точки зрения обработки информации .....	68
Альтернативные варианты построения организации .....	78
Функциональная, секционная и географическая структуры .....	81
Матричная структура .....	88
Применение вариантов структурного построения .....	93
Вопросы для обсуждения .....	96

## Часть 3

### ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ

Глава 4. ВНЕШНЯЯ СРЕДА .....	98
Задача главы .....	99
Домен среды.....	100
Неопределенность среды .....	108
Приспособление к неопределенности среды .....	113
Зависимость от ресурсов.....	121
Контролирование ресурсов среды.....	123
Вопросы для обсуждения .....	133
Глава 5. ПРОМЫШЛЕННЫЕ И СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	134
Задача этой главы .....	136
Промышленные технологии на уровне организации.....	136
Технологии сервиса на уровне организации .....	150
Технологии подразделений .....	157
Строение подразделений .....	161

Взаимозависимость подразделений в процессе работы .....	164
Воздействие технологий на строение работы .....	171
Вопросы для обсуждения .....	175

#### Часть 4

#### ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕЙНЕГО СТРОЕНИЯ

Глава 6. РАЗМЕР, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ .....	178
Задача этой главы .....	179
Размер организации: чем больше, тем лучше? .....	179
Жизненный цикл организации .....	183
Бюрократия и контроль в организации .....	191
Бюрократия в меняющемся мире .....	195
Динамические системы контроля .....	198
Вопросы для обсуждения .....	206
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ .....	207
Задача этой главы .....	208
Организационная культура .....	208
Строение организации и культура .....	216
Этические ценности организации .....	222
Происхождение этических ценностей организаций .....	225
Роль структуры и систем организации В формировании культуры и этических ценностей .....	232
Вопросы для обсуждения .....	237
Глава 8. ИННОВАЦИИ И ПЕРЕМЕНЫ .....	238
Задача главы .....	239
Стратегическая роль перемен .....	239
Изменения в технологии .....	246
Новые товары и услуги .....	253
Перемены в стратегии и структуре .....	260
Перемены в культуре .....	265
Стратегии проведения перемен в жизнь .....	270
Вопросы для обсуждения .....	275

#### Часть 5

#### МОДЕЛЬ ПРОГРЕССИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Глава 9. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ .....	278
Задача главы .....	280
Определения .....	280
Принятие решений .....	282
Принятие решений в организациях .....	290
Особые условия при принятии решений .....	306
Вопросы для обсуждения .....	310
Глава 10. КОНФЛИКТ, ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА .....	312
Задача главы .....	313
Что такое межгрупповой конфликт? .....	314
Почему возникает конфликт .....	315
Личность и власть организации .....	320
Власть и полномочия .....	321
Источники вертикальной власти .....	323
Источники горизонтальной власти .....	326
Политические процессы в организациях .....	333

Использование власти, политики и сотрудничества.....	337
Вопросы для обсуждения .....	348

*Автор этого учебника консультирует многие компании по всему миру и ряд правительственных организаций. Работы профессора Дафта по теории организаций — одни из самых авторитетных в этой области в США. Перед вами одна из таких работ. Этот учебник включает в себя фундаментальные знания об организациях: их структуре, эффективности, об окружающей среде, инновациях и изменениях, размере и жизненном цикле организации, технологии, корпоративной культуре, принятии решений, власти и политике. Задача этого учебника — кратко и точно описать идеи и понятия, лежащие в основе теории и строения организаций*

*Для студентов: психологов, экономистов; менеджеров всех уровней, предпринимателей, а также для всех, кто желает знать, по каким законам «живет» организация.*