

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

РАЗДЕЛ I. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Глава 1. Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма	5
1.1. Экономика туризма и влияющие на нее факторы	5
1.2. Определение и экономические характеристики туризма	12
1.3. Составные части и характерные особенности туриндустрии.....	20
1.4. Туристские затраты	36
1.5. Туристский продукт	41
1.6. Туристское потребление (использование).....	48
1.7. Спрос на продукцию туриндустрии	52
Глава 2. Экономико-географический компонент туриндустрии.....	62
2.1. Системный подход в определении туризма.....	62
2.2. Жизненный цикл развития дестинации.....	65
2.3. Типология туристских дестинации	68
2.4. Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе	70
2.5. Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков.....	91
Глава 3. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма	104
3.1. Социально-экономическое значение туризма.....	104
3.2. Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор).....	108
3.3. Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.....	11
3.4. Туризм как фактор экономического прогресса и развития	115
3.5. Инвестиции в туризме	117

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНО ГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Глава 4. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	120
4.1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.....	120
4.2. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства	130
Глава 5. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития.....	139
5.1. Основные понятия индустрии гостеприимства.....	139
5.2. Классификация гостиниц	142
5.3. Современные тенденции развития предприятий средств размещения	146
Глава 6. Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма	147
6.1. Производственные фонды предприятий социально- культурного сервиса и туризма	147
6.2. Оценка основных фондов.....	152
6.3. Физический и моральный износ основных фондов.....	155
6.4. Амортизация основных фондов	157
6.5. Показатели использования основных производственных фондов	161
6.6. Использование лизинга в индустрии гостеприимства	166
Глава 7. Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма	173

7.1. Состав, структура и классификация оборотных средств.....	173
7.2. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия	178
7.3. Управление основными элементами оборотных активов	183
Глава 8. Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....	195
8.1. Общая характеристика затрат	195
8.2. Метод директ-костинг (<i>direct-costing</i>).....	204
8.3. Дифференциация издержек на предприятиях социально- культурного сервиса и туризма.....	212
Глава 9. Ценовая политика на предприятиях социально- культурного сервиса и туризма	221
9.1. Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	221
9.2. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг)	221
9.3. Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги)	223
Глава 10. Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма	261
10.1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма....	226
10.2. Функция эффективности использования ресурсов.....	229
10.3. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса	232
10.4. Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....	236
10.5. Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.....	244
10.6. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия.....	246
Глава 11. Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма	252
11.1. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.....	252
11.2. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической.....	256
Глоссарий	267
Приложение	277
Список литературы	285

Рассматриваются основные аспекты экономики индустрии туризма с учетом специфики функционирования гостиничных предприятий в условиях рыночной экономики. Излагаются основные понятия и концепции экономики гостеприимства. Анализируются факторы, влияющие на развитие этой отрасли, основные проблемы и пути их решения. Особое внимание уделяется предприятию гостиничного комплекса. Предлагаются современные методы управления экономикой гостиничного предприятия.

Для студентов высших учебных заведений.